

## Magyarországi Ifjúsági Dohányzás Felmérés 2020

Magyarország (7. 8. és 9. osztályosok)

### Tények/adatok

A felmérést a WHO és az amerikai CDC 1998-ban indította útjára. Az adatfelvételt rendszeres időközönként valósítják meg a projektben résztvevő országok. Magyarország 2003-ban csatlakozott a kutatási projekthez, az adatfelvétel 2019-2020 fordulóján, 6. alkalommal került végrehajtásra hazánkban (korábbi adatfelvételek: 2003, 2008, 2012, 2013, 2016). A magyarországi GYTS a cigaretta és más dohánytermékek fogyasztásának, valamint az e-cigaretta használatának gyakoriságáról, illetve a dohányfogyasztás öt meghatározó tényezőjéről szolgáltat adatokat: hozzáférés/elérhetőség, passzív dohányzás, leszokás, média és reklám, valamint iskolai tananyag. A 2019-2020. évi GYTS hatodik magyarországi fordulója is egy iskolai-alapú felmérés volt, amelyben 7-9. évfolyamba járó tanulók vettek részt.

Két lépcsős rétegzett csoportos mintavételi eljárást alkalmaztunk a 13-15 éves korosztályt illetően a 7., 8., vagy 9. évfolyamokra vonatkozóan. A mintavételi keret magában foglalta az összes magyar iskolát minden azonosított évfolyammal, évfolyamok illetve települési kategóriák szerint rétegezve, reprezentálva a különböző városi és vidéki területeket Magyarországon. Az első lépcsőben az iskolák beválasztásának valószínűsége arányos volt a különböző évfolyamokra beiratkozott diákok számával és a település kategóriával. A második mintavételi lépcsőben a kiválasztott iskolából egy osztály véletlenszerű kiválasztása történt. A kiválasztott 267 osztályból összesen 3.766 tanuló vett részt a 2019-2020. évi magyarországi GYTS felmérésben.

#### Dohányzási gyakoriságok

**85%-uk nem dohányzó (fiúk =85%, lányok =85%)**

**32,5%-a kipróbálta már valaha a dohányzást (fiúk =33%, lányok =31%)**

**3%-uk naponta dohányzik (fiúk =3%, lányok =3%)**

**12%-uk alkalmi dohányzó (fiúk =12%, lányok =12%)**

**16%-uk az elmúlt 30 napban is fogyasztott valamilyen dohányterméket (jelenleg dohányzó) (fiúk =16%, lányok =15%)**

**3%-a jelenleg naponta cigarettázik (fiúk =3,3%, lányok =2,5%)**

**12%-uk az elmúlt 30 napban cigarettázott (jelenleg cigarettázó) (fiúk =12%, lányok=11%)**

**1% szívott szivart az elmúlt 30 napban (fiúk =1%, lányok =1%)**

**5% szívott kézzel sodort cigarettát az elmúlt 30 napban (fiúk =5%, lányok = 5%)**

**1%-uk szívott pipát az elmúlt 30 napban (fiúk =1%, lányok =1 %)**

**4% használt vízipipát az elmúlt 30 napban (fiúk = 4%, lányok =4%)**

**9%-a azoknak, akik már kipróbálták a dohányzást, 10 éves kora alatt próbálta először (fiúk =12% , lányok =6%)**

**11%-uk valószínűnek tartja, hogy a következő 12 hónapban dohányozni fog (fiúk =10%, lányok =12,5%)**

#### Hozzáférés és elérhetőség – Jelenleg dohányzók („az elmúlt 30 napban dohányoztak”)

**36%-uk otthon szokott dohányozni**

**17%-uk a Nemzeti Dohányboltban veszi a cigarettát**

**25%-át azoknak, akik Nemzeti Dohányboltban próbáltak vásárolni, a koruk miatt nem szolgálták ki.**

#### Passzív dohányzás

**17%-uk otthonában zárt helyen az ő jelenlétükben dohányoznak**

**34%-uk otthonán kívüli zárt helyeken dohányfüstnek van kitéve**

**95% említ legalább egy olyan, az otthonán kívül eső helyet, ahol a dohányzást tiltani kéne**

**60%-uk úgy gondolja, hogy mások dohányzása káros az ő számára**

**40%-uknak legalább egyik szülője dohányzik**

**10%-uknak dohányzik az édesanyja.**

**14%-uknak dohányzik az édesapja.**

**11%-nak a legtöbb vagy minden barátja dohányzik**

#### Leszokás – Jelenleg dohányzók

**41% megpróbált legalább egyszer leszokni az elmúlt évben a dohányzásról**

**11%-uk mindig úgy érzi, hogy reggel rögtön rá kell gyújtania**

**Média és reklám**

**37%** látott dohányzásellenes média üzeneteket TV-ben

**22%** látott dohányzásellenes üzenetet hirdetőtáblán

**16%** látott dohányzásellenes hirdetést újságban vagy magazinban

**5%**-nak van valamilyen reklámtárgya valamely cigaretta márka logójával

**47%** látott dohányzásellenes média-üzenetet az interneten az elmúlt 30 napban.

**86%** látott dohányzó színészeket TV-ben, videón, DVD-n vagy moziban.

**Iskola**

**26%** az iskola területén naponta látja a tanárait iskolaidőben dohányozni

**25%**-uk az iskola területén naponta látja a diáktársait iskolaidőben dohányozni

**Megelőzés**

**54%** részt vett az osztályban olyan egészségfejlesztési programon, amely a dohányzás ártalmairól is szólt

**42%**-uk részt vett oktatáson ebben a tanévben a dohányzás hatásairól

**7%**-uk emlékei szerint az óvodában beszéltek neki a dohányzásról

**Elektronikus cigaretta használata**

**88%**-uk nem használ elektronikus cigarettát (fiúk =**87%**, lányok =**90%**)

**32%**-a kipróbálta már valaha az elektronikus cigarettát (fiúk =**34%**, lányok =**28%**)

**12%**-uk az elmúlt 30 napban használt elektronikus cigarettát (fiúk =**13%**, lányok =**10%**)

**11%**-uk alkalmi elektronikus cigaretta használó (fiúk =**12,5%**, lányok =**9%**)

**6%**-uk dohánytermékeket is és elektronikus cigarettát is használ egyszerre (fiúk =**6%**, lányok=**6%**)

**6%**-uk csak elektronikus cigarettát használ és dohánytermékeket nem (fiúk =**7,5%**, lányok=**4%**)