

# ODE Dohányzás Monitor

Az Országos Dohányfüstmentes  
Egyesület Magyar Gallup Intézet  
támogatásával végzett monitoring  
vizsgálatai (2002 – 2004 – 2006 - 2007)



# Az ODE

- Az Országos Dohányfüstmentes Egyesület a legnagyobb tagsággal rendelkező, 1987 óta működő egészséges környezetért küzdő fogyasztóvédelmi, dohányellenes szervezet.
- 2005 folyamán az ODE kezdeményezésére több mint 150 esetben, a bíróságok és felügyeleti hatóságok jogerős ítéleteket hoztak különböző szervezetek és dohányérdekeltségek ellenében a dohányfüstmentes környezetet törvényi szabályozásának betartatása érdekében.
- A magyar kormány és törvényhozás európai dohányzásellenes egyezmények kijátszását eredményező szabályozása ellen az ODE más dohányzásellenes szervezetekkel együtt minden fórumon – beleértve a brüsszeli hatóságokat is – harcol, rámutatva a dohánylobbi ártalmas tevékenységére.
- 2000 óta jelenteti meg a Magyar Dohányzás Monitor jelentését a Magyar Gallup Intézet támogatásával.
- A média és vállalati partnerséggel, illetve a Dohányzás Monitorral kapcsolatos kérdésekkel forduljanak Manchin Róberthez
- az [ode@ode.hu](mailto:ode@ode.hu) email címen, vagy közvetlenül a +36 30 555 6217 telefonszámon
- A szervezet rendes és pártoló tagságával kapcsolatos kérdésekkel, illetve a szervezet működésével kapcsolatos dokumentumokkal kapcsolatban a szervezet honlapján lehet további információkat találni: [www.ode.hu](http://www.ode.hu)



# Közgondolkodás a dohányzásról

A dohányzás megítélése nem változott az elmúlt évben. Ugyanúgy, mint tavaly a lakosság két-ötöde tartja nagyon súlyos problémának, komoly problémának ugyanennyien – összességében minden tíz magyar felnőttből nyolcan tartják problémásnak a jelenlegi országos helyzetet.

A dohányzásról a közgondolkodás összességében nem változott 2004-2007 között.

**A nőknek nagyobb része gondolja azt, hogy a dohányzás nagyon súlyos probléma (48%), mint a férfiaknak (34%).**

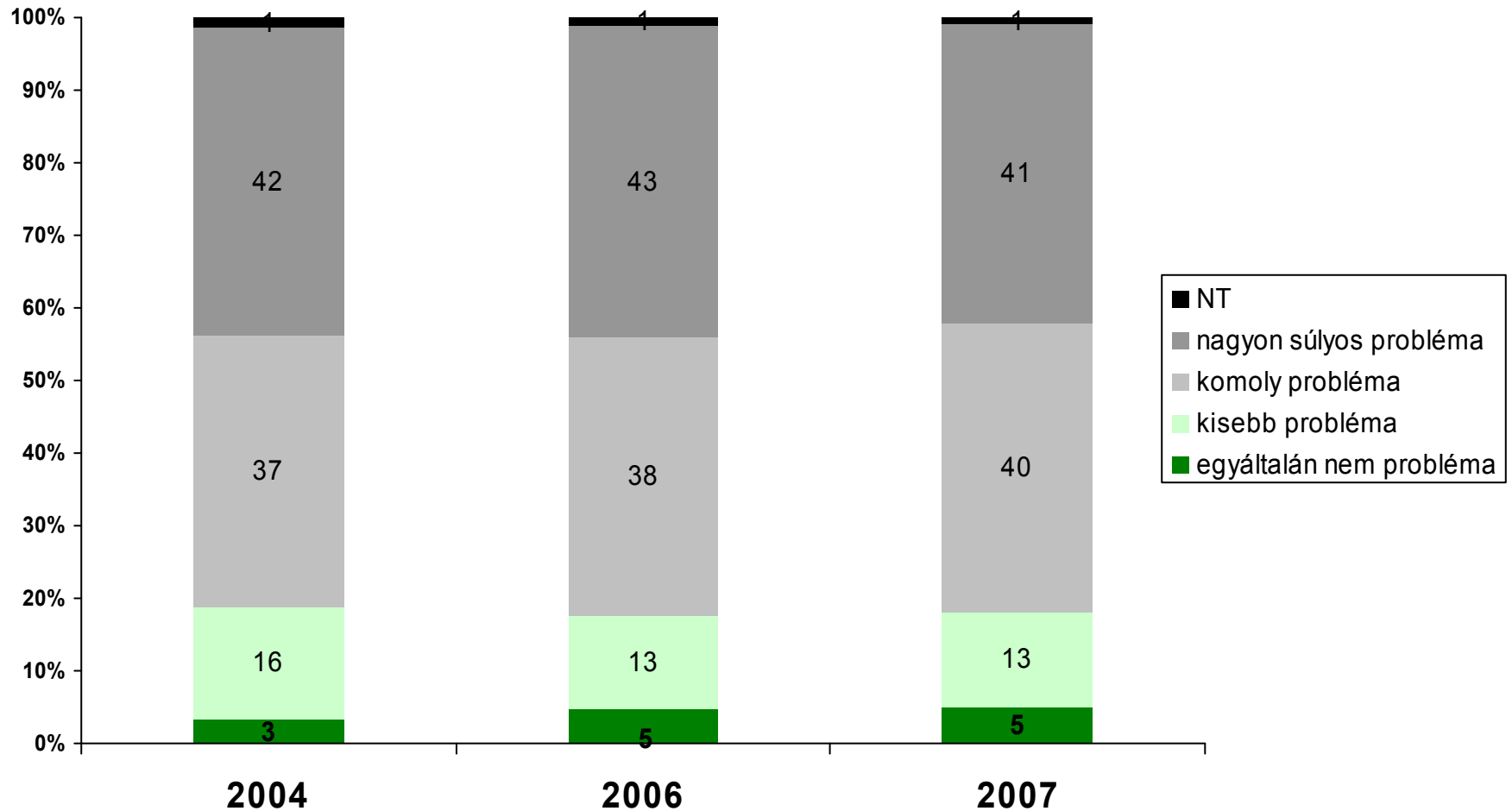
**A felsőfokú végzettségűek (47%) inkább látják ezt a problémát, mint az alacsony iskolai végzettségűek (34%).**

**A 60 évesnél fiatalabbak kevésbé tartják súlyos problémának a dohányzást, mint a 60 felettek.**



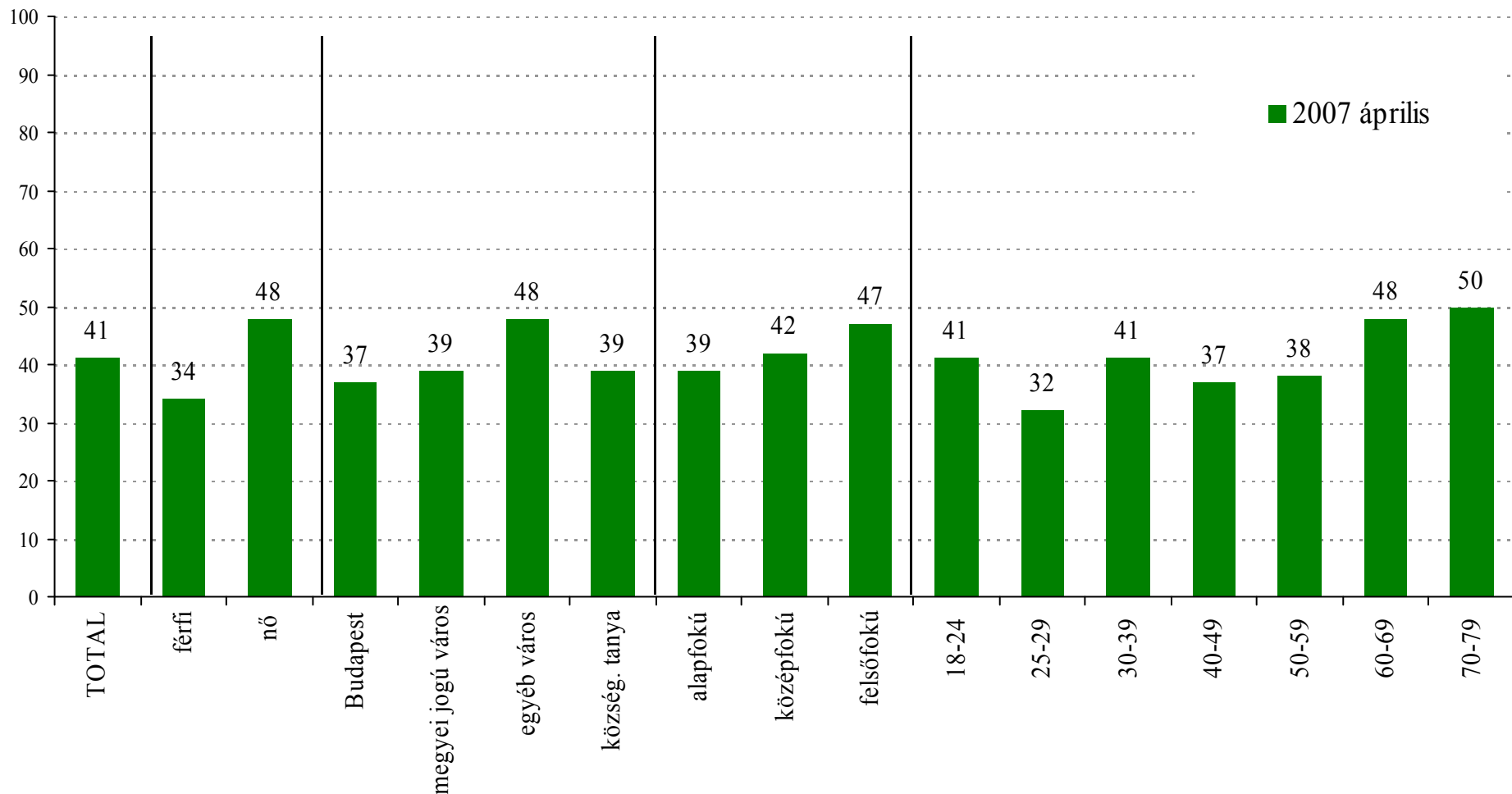
# „Az országban mennyire súlyos probléma a dohányzás?”

- TOTAL % -



# „Az országban nagyon súlyos probléma a dohányzás”

- demográfiai csoportok szerint % -



# A dohányzók aránya

Szignifikánsan nem változott az elmúlt három évben a dohányzók aránya:

**2004-ben a lakosság 31 százaléka, 2006-ban és 2007-ben 33 százaléka dohányzik napi rendszerességgel**

**Tíz nőből 2.5, míg tíz férfiből 4 dohányzik rendszeresen. A férfiak között a dohányzók aránya 5 százalékponttal emelkedett az utóbbi három évben, a nők körében nem változott a dohányzók aránya.**

Alkalmi dohányos a lakosság 4 százaléka, legnagyobb arányban a 18-24 évesek körében vannak azok, akik próbálgatják a cigarettát (10%)

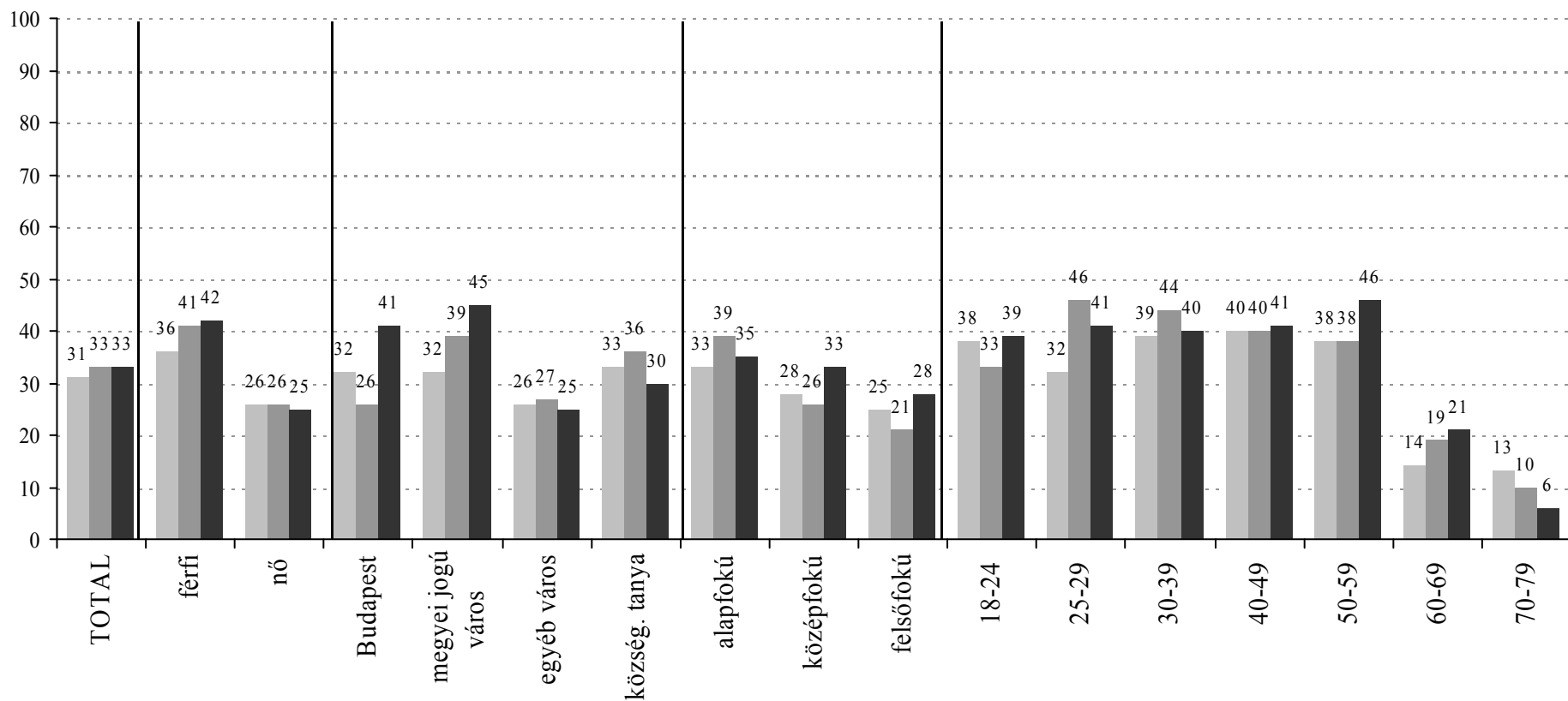
**A teljes lakosság 18 százaléka dohányzott korábban, de sikeresen leszokott erről**

**legnagyobb arányban a felsőfokú végzettségűek (23%) és a 60 év felettek (30%) körében vannak azok akik korábban dohányoztak, de már leszoktak.**



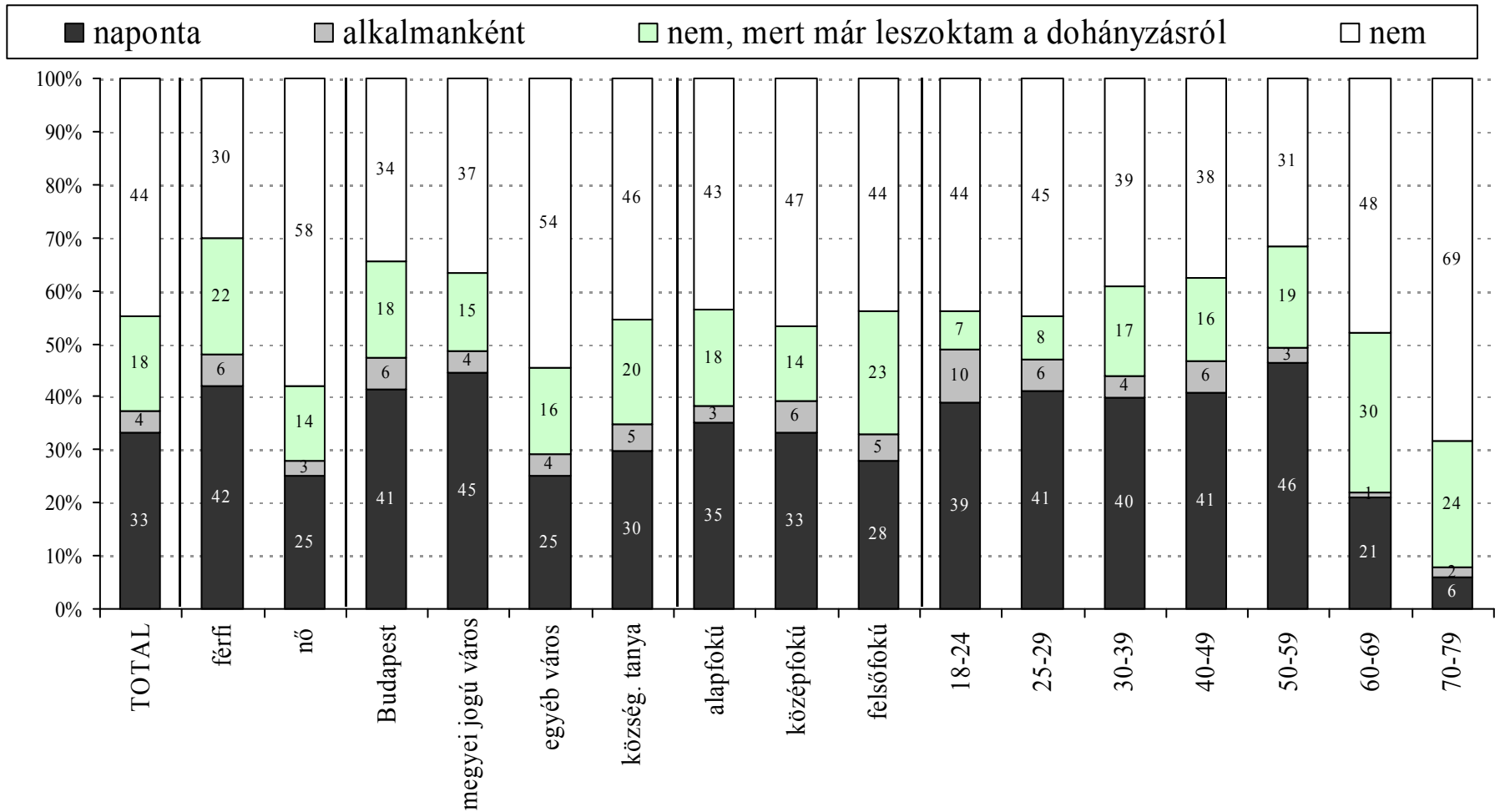
# Naponta dohányzók aránya a felnőtt népességben

■ 2004 október ■ 2006 március ■ 2007 április



# Dohányzik-e Ön?

## - 2007 április % -





# Az elszívott mennyiség

Tavaly óta nem csökkent az egy dohányosra jutó elszívott cigaretta mennyisége: 2004-ben 17,4 db-ot, 2006-ban 16,2 db-ot, 2007-ben 16,5 darabot szívtak el átlagosan fejenként a dohányosok.

A dohányosok fele (53%) 20 száznál kevesebbet szív el naponta.

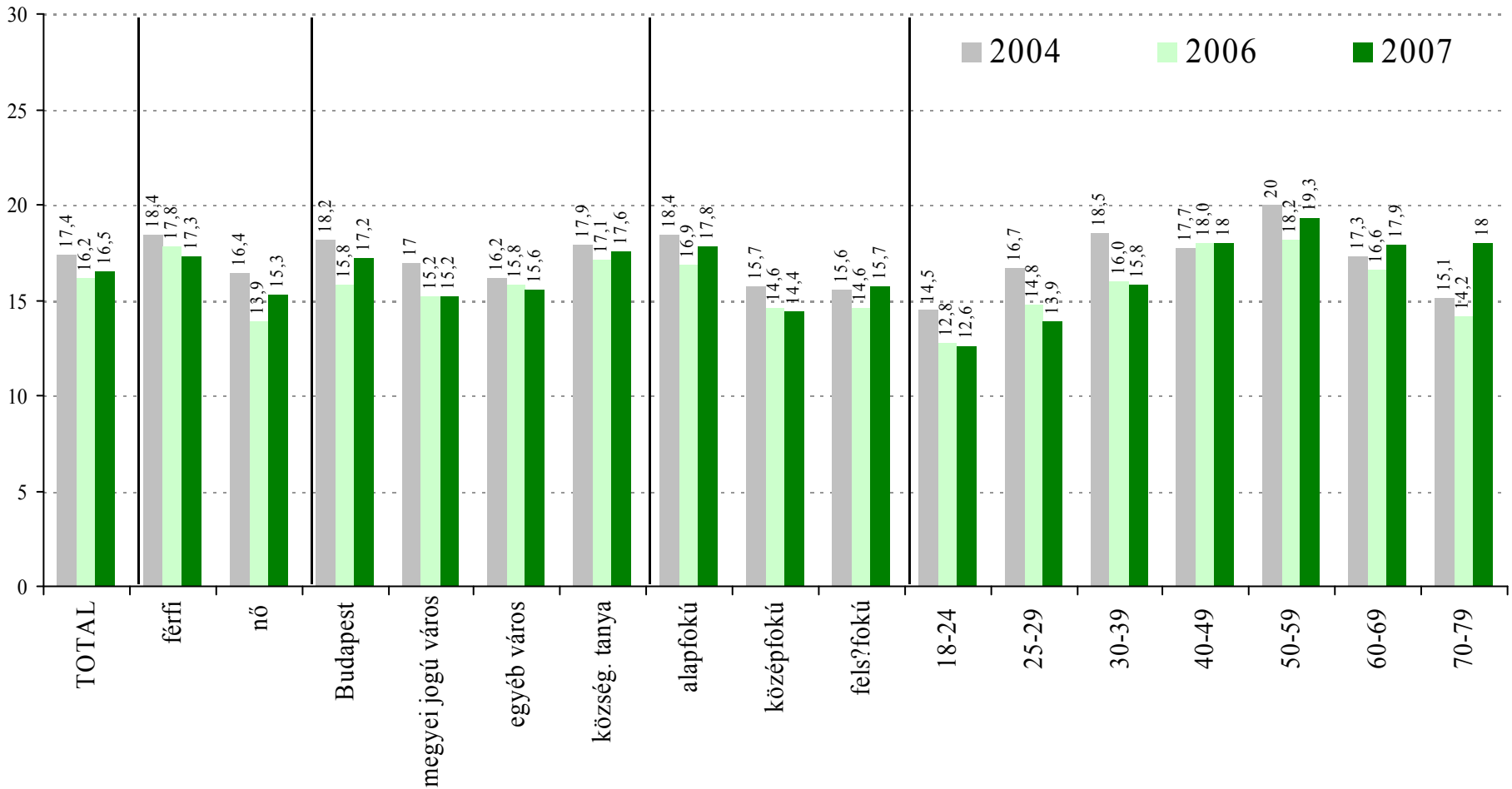
2000 óta jelentős csökkenést mérünk az elszívott cigaretta mennyiség terén: **2000-még a dohányosok 22%-a szívott el napi 20-nál kevesebbet, a többiek ennél többet, 2004 őszén már 45%, 2006-ban 52%, 2007-ben 53% tartozik a „20 szál alattiak” táborába**

Legtöbben középkategóriás (400-499 Ft) cigarettát szívnak (43%), míg a dohányosok negyede (28%) ennél olcsóbbat, és ugyanennyien (28%) drágábbat.

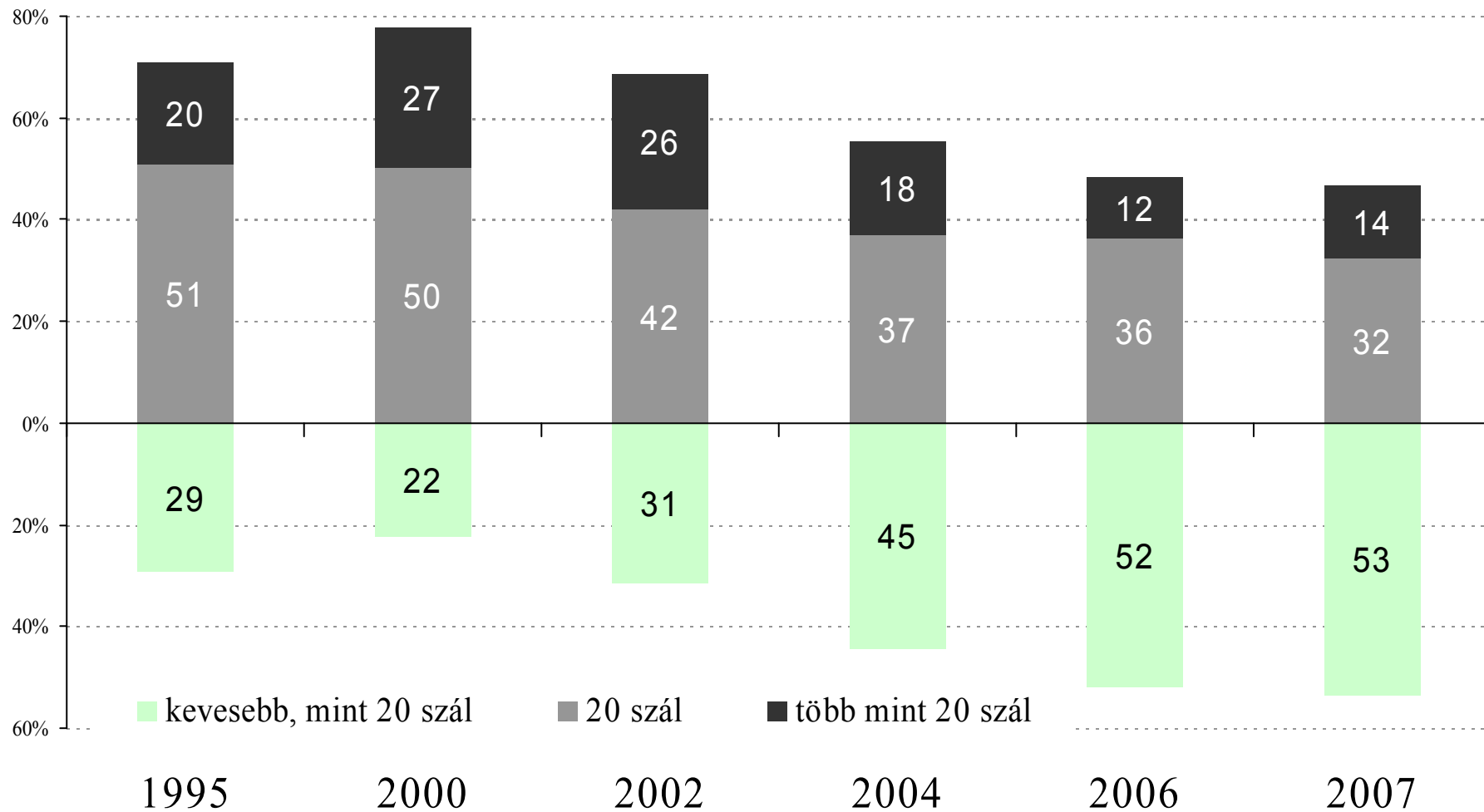


# Átlagos mennyiség naponta

- 2004 október– 2006 március: átlag db -

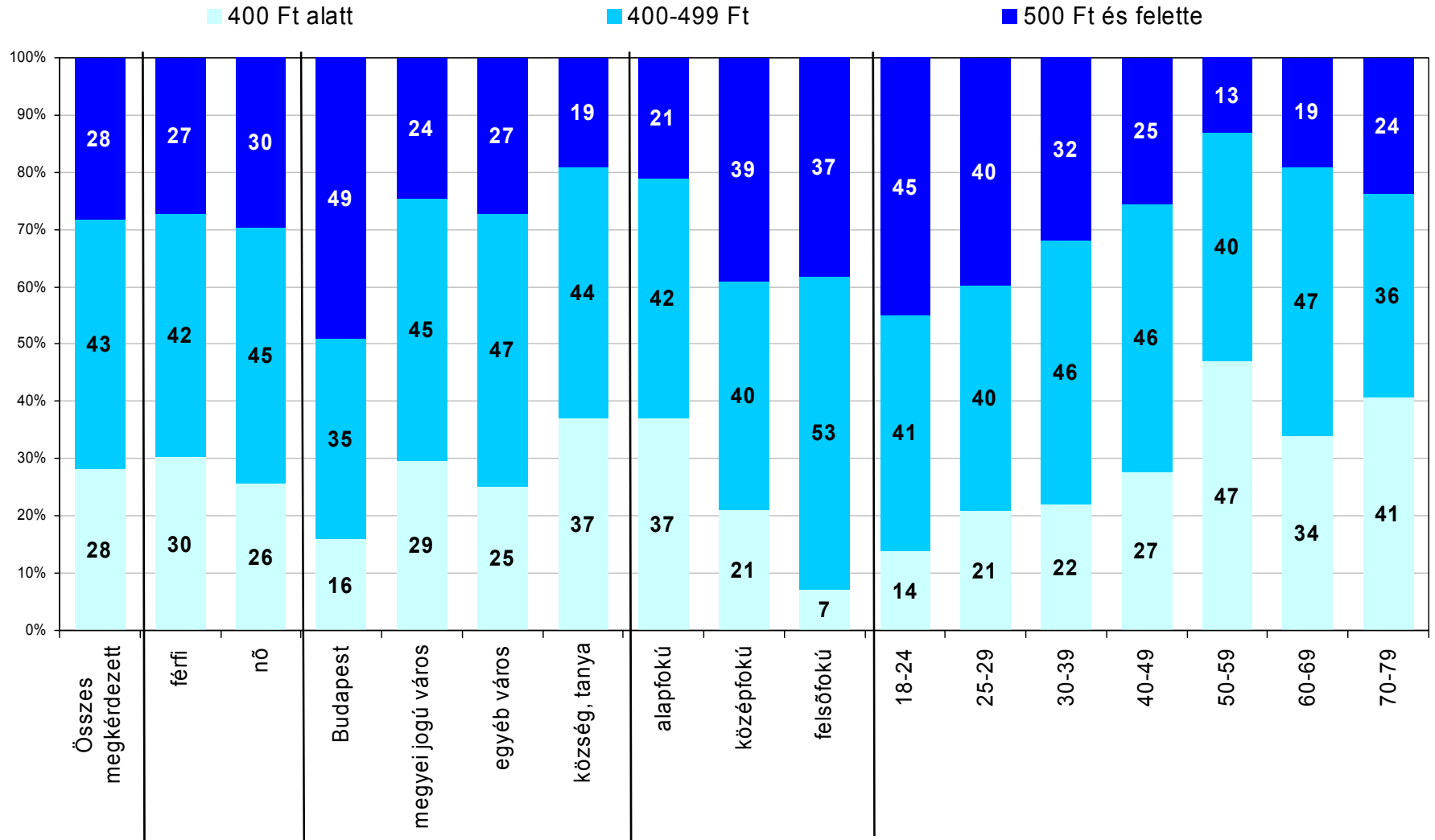


# Elszívott cigaretta mennyiség naponta



# Egy doboz cigaretta ára

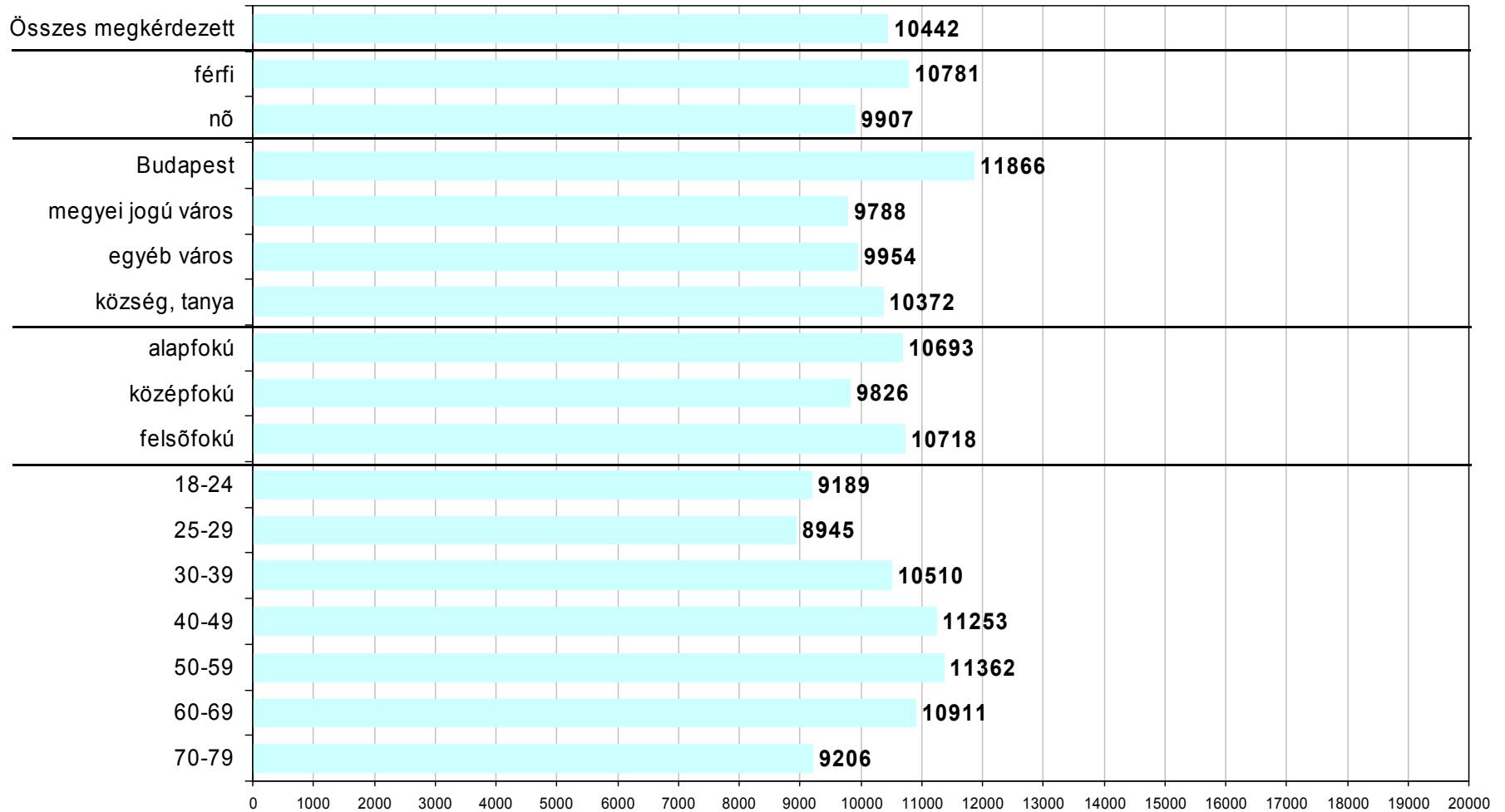
- a dohányzók körében, 2007 -



# Havi átlagos költség cigarettára

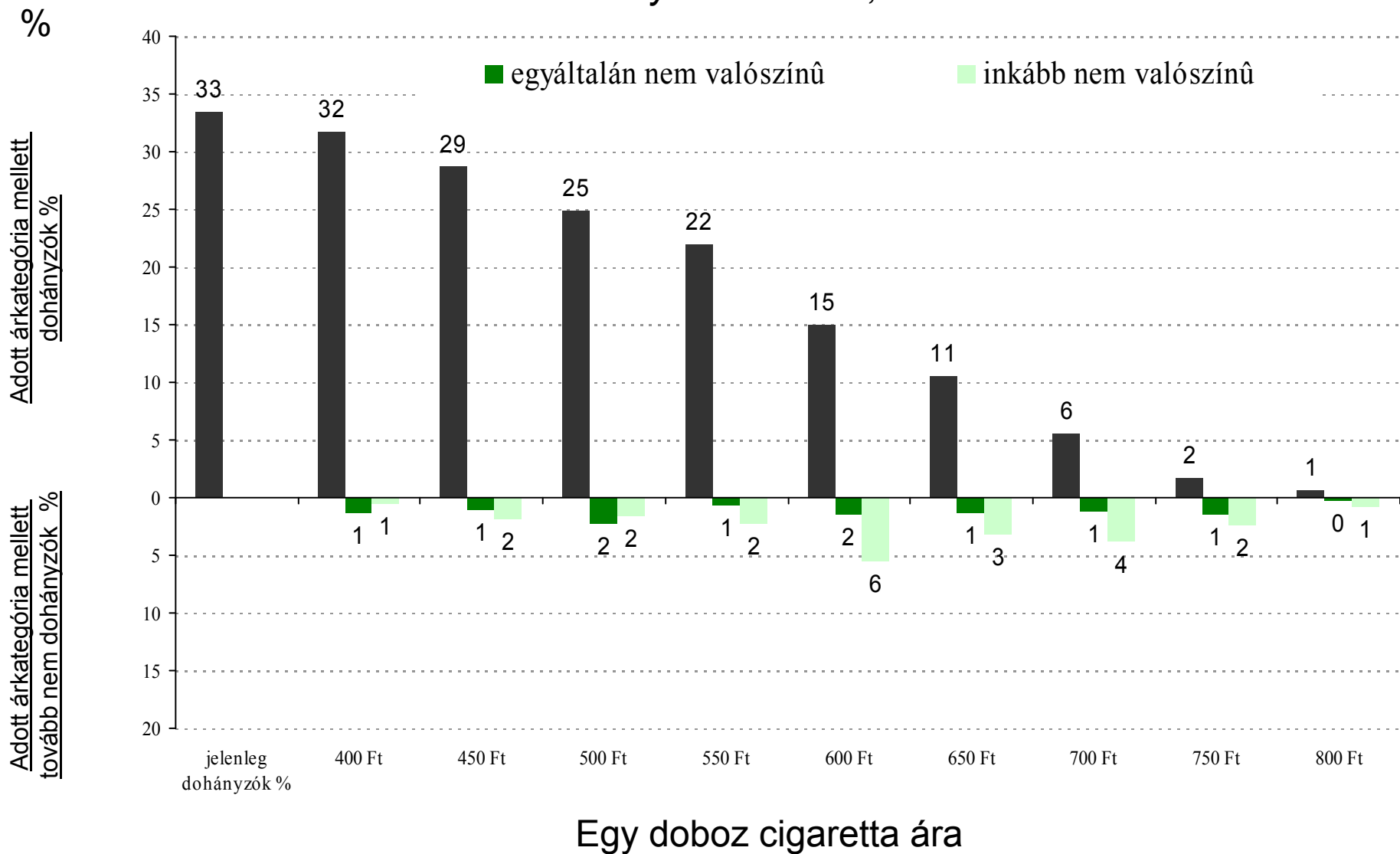
- a dohányzók körében, 2007 -

Ft



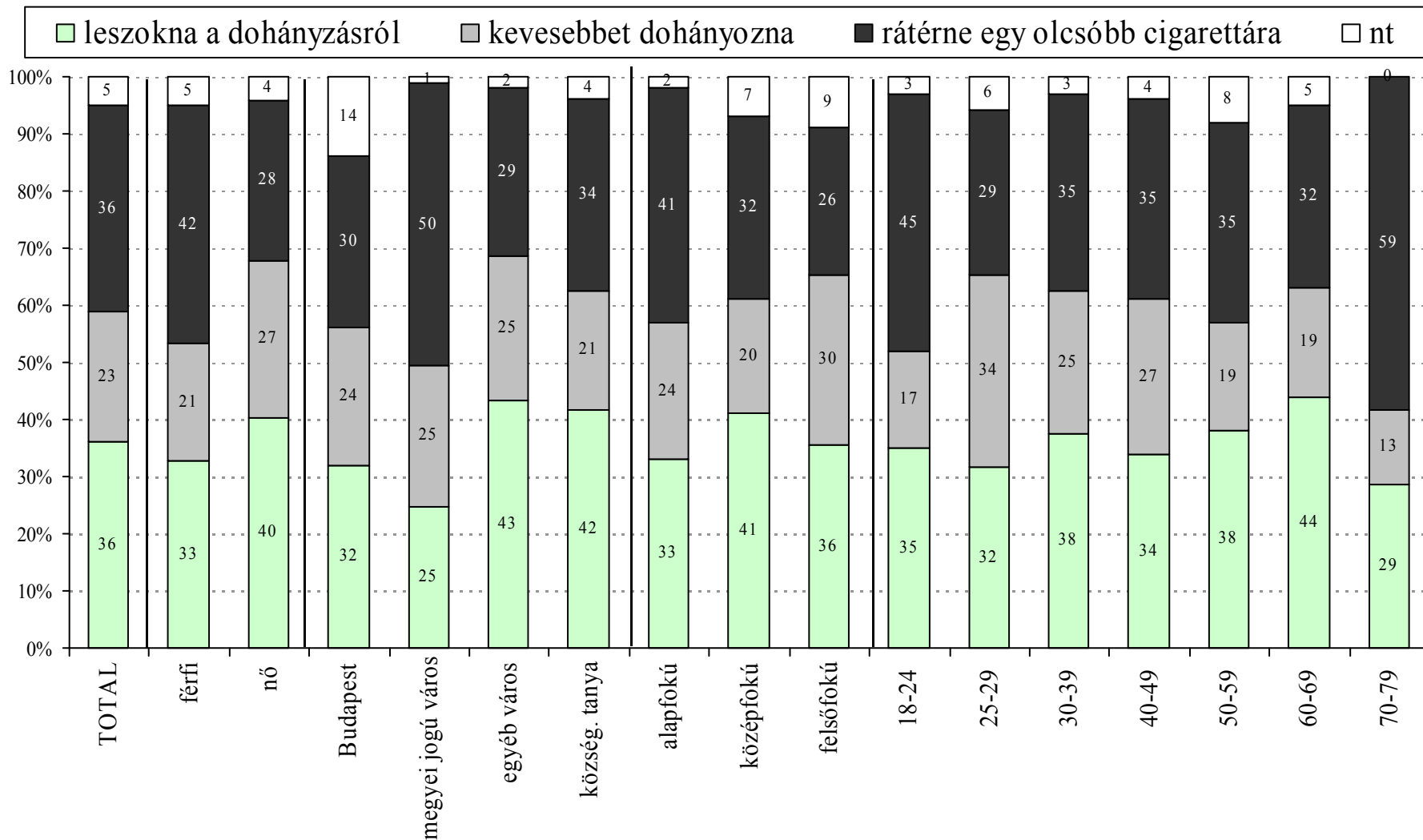
# A megszokott cigaretta vásárlási valószínűsége áremelés esetén

- a dohányzók körében, 2007 -



# Alternatívák, ha már nem tudják a megszokott cigarettát venni

- a dohányzók körében, 2007 -



# A rászokás

**A mai a dohányosok háromnegyede korán, 18 éves korában vagy hamarabb kezdett dohányozni.**

- **Nagyrészüik (42%) már 16 éves korában, vagy előtte, 17-18 éves kora között pedig további harmaduk (34%).**
- **2000 és 2004 között drasztikusan nőtt a korán kezdők aránya a dohányos népességben belül, 2004 és 2007 között valamelyest csökkent a 16 évesnél fiatalabban már dohányzók aránya, de még mindig a dohányosok 43 % kezd el a gimnázium alsóbb éveiben dohányozni.**

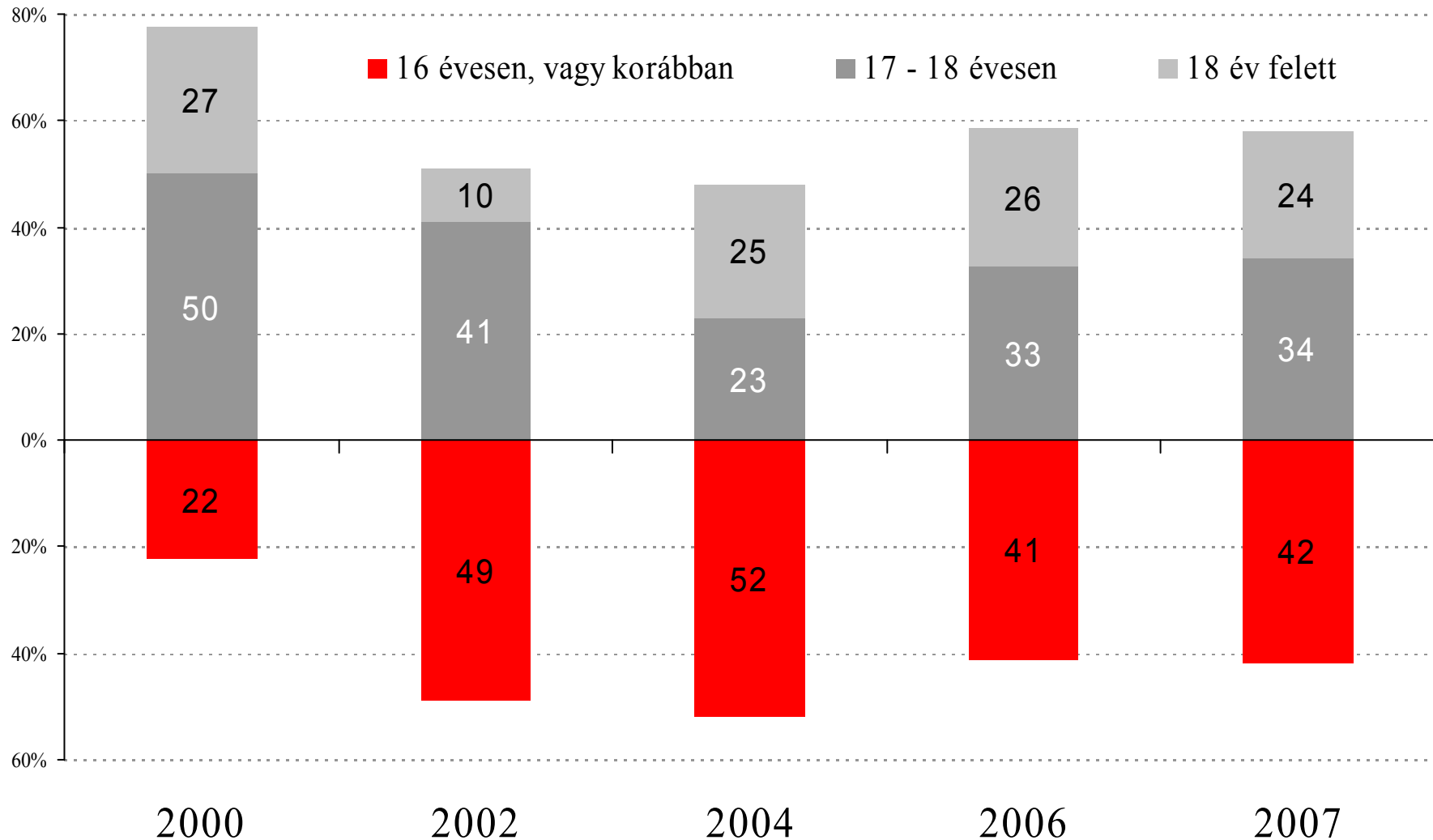
**A dohányzásra való rászokás és a családi / baráti környezetben lévő dohányosok száma között nagyon szoros az összefüggés.**

- **Akik 18 éves koruk előtt is dohányoztak, azok a háromnegyed részének az apja is dohányzott, a később rászokóknál ez az arány alacsonyabb**





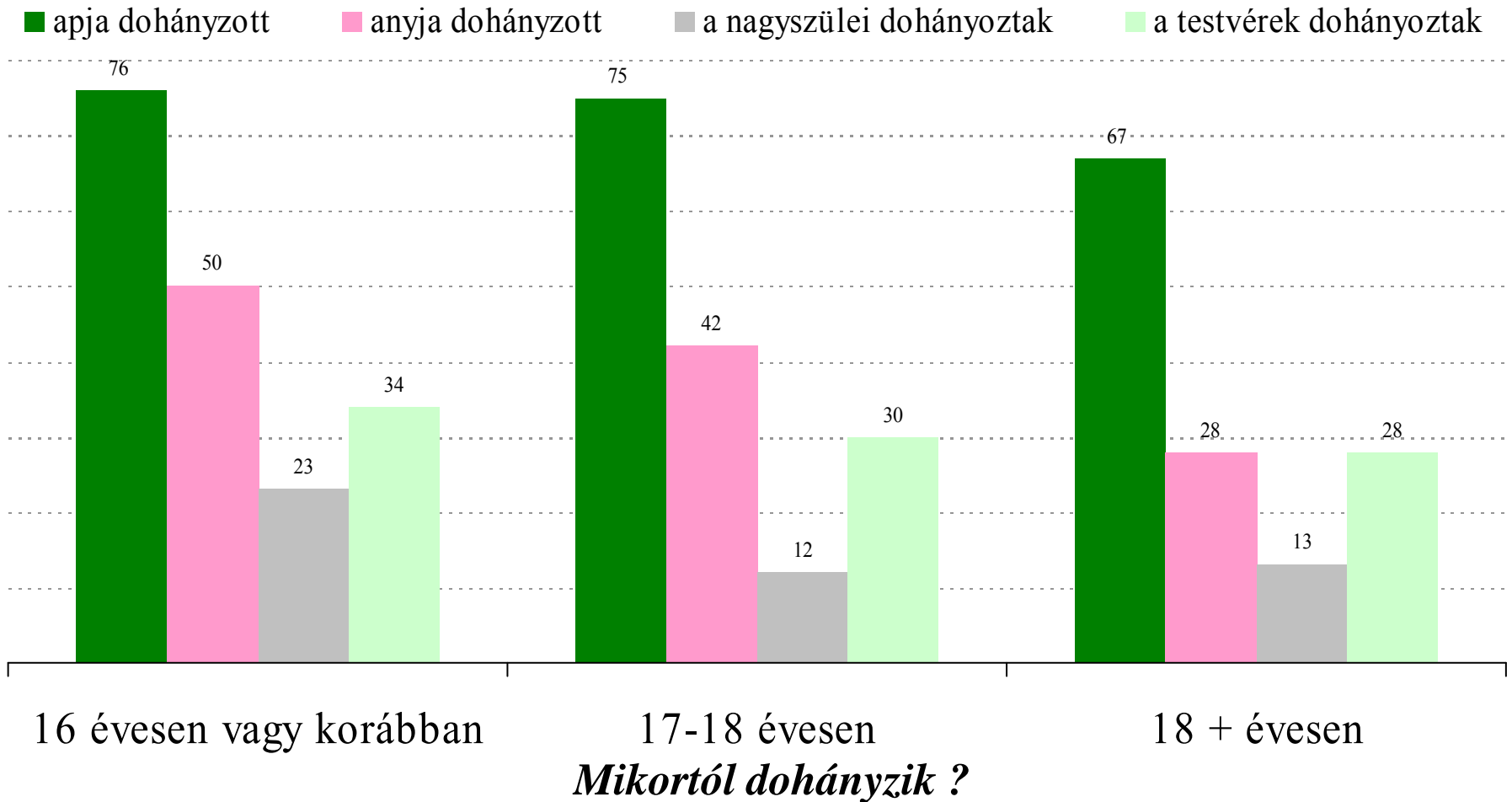
# Hány éves korában szokott rá a dohányzásra ?



# A családi hozzáállás meghatározó a rászokásban

Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napban

$N^{2006}=717$

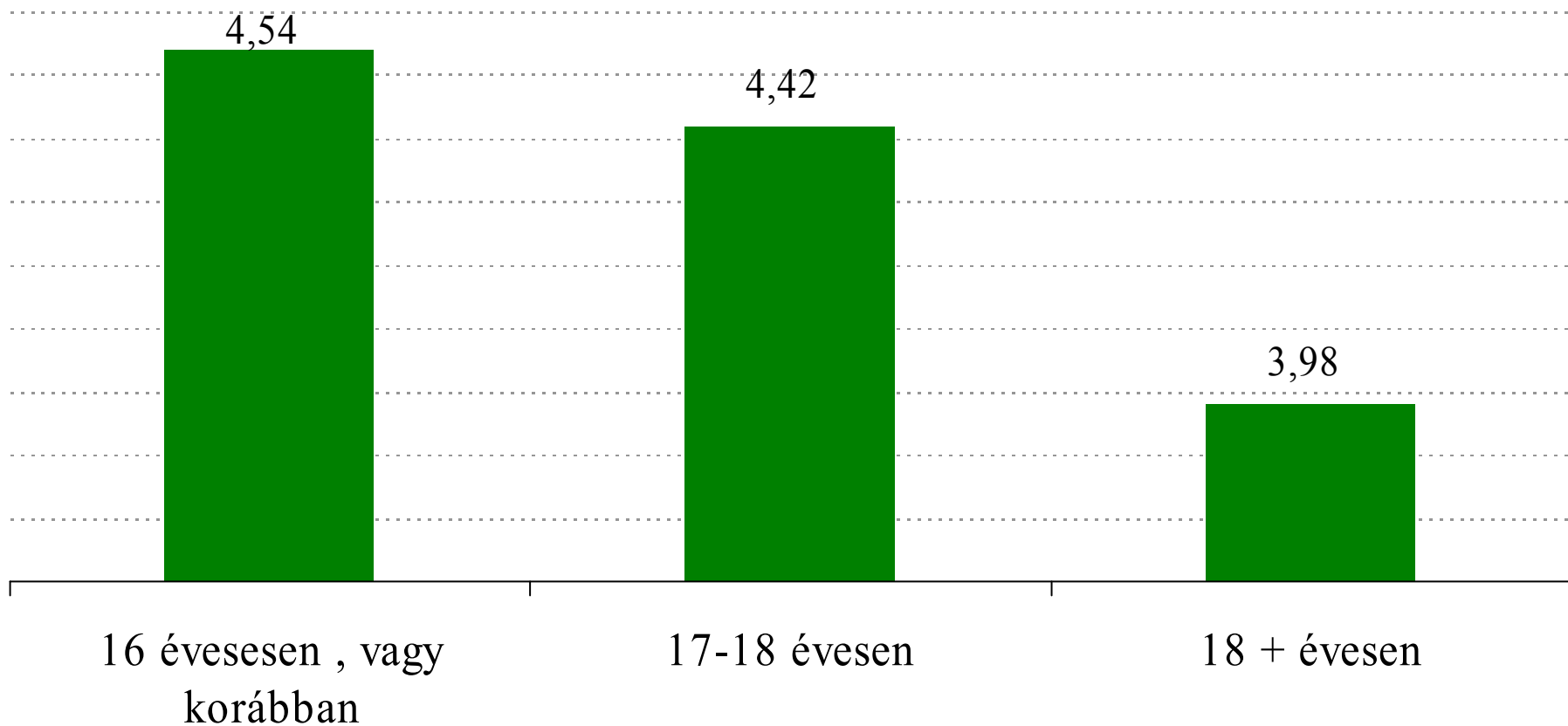


# „Barátai/ismerősei közül hányan dohányoznak?”

- átlagok -

Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napban

$N^{2006}=717$



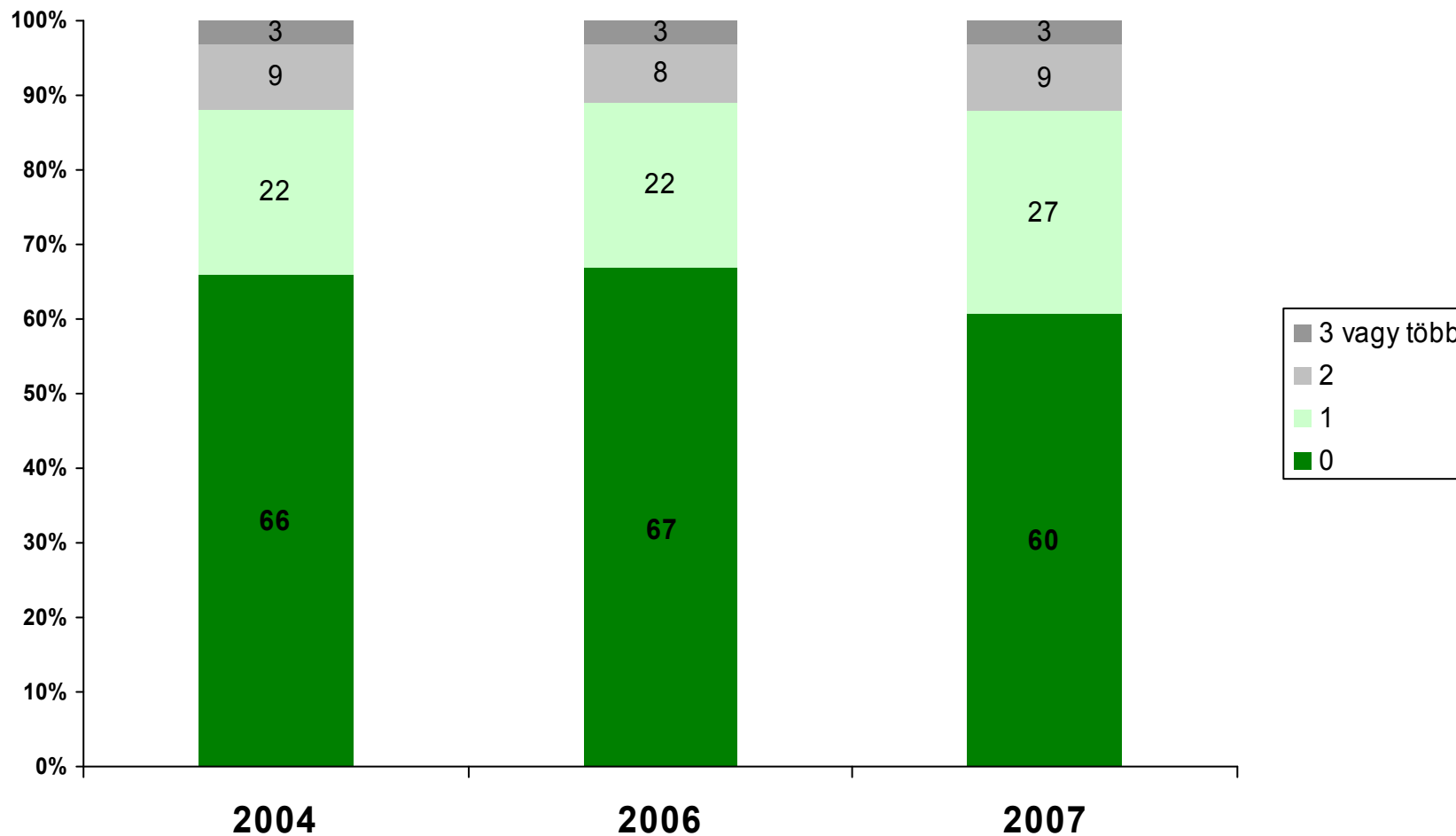
*Mikortól dohányzik ?*



# „Hány családtagja dohányzik rendszeresen?”

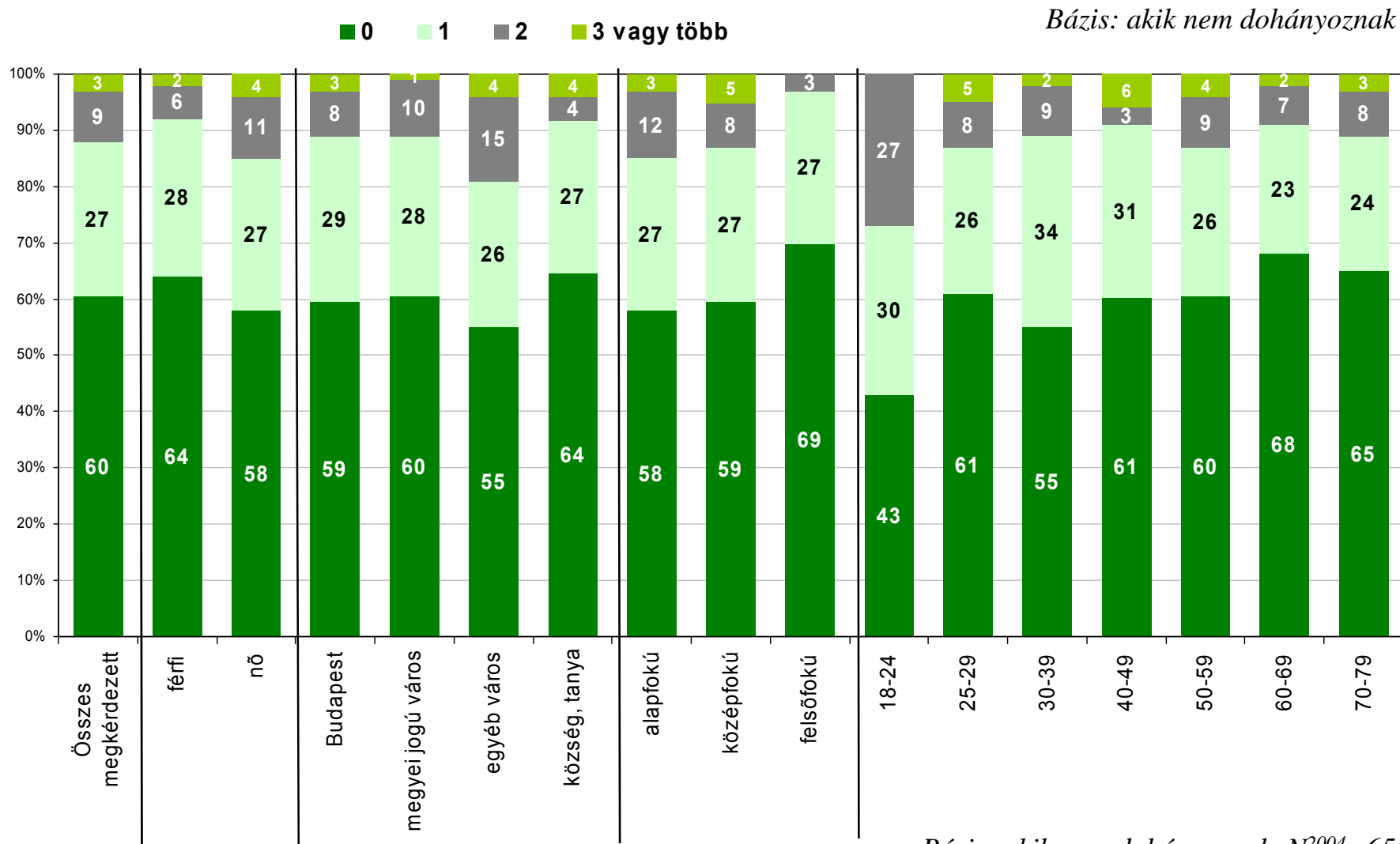
- a nem dohányzók körében -

- TOTAL % -



# „Hány családtagja dohányzik rendszeresen?”

- a nem dohányzók körében, 2007 -



Bázis: akik nem dohányoznak, N<sup>2004</sup>=655



# A dohányzásról leszokni szándékozók

Összességében a dohányosok kevesebb, mint fele óhajt leszokni a dohányzásról. Kevesebben, mint tavaly, vagy három éve.

**Drasztikusan csökkent a felsőfokú végzettségű dohányosok körében a leszokási hajlandóság**

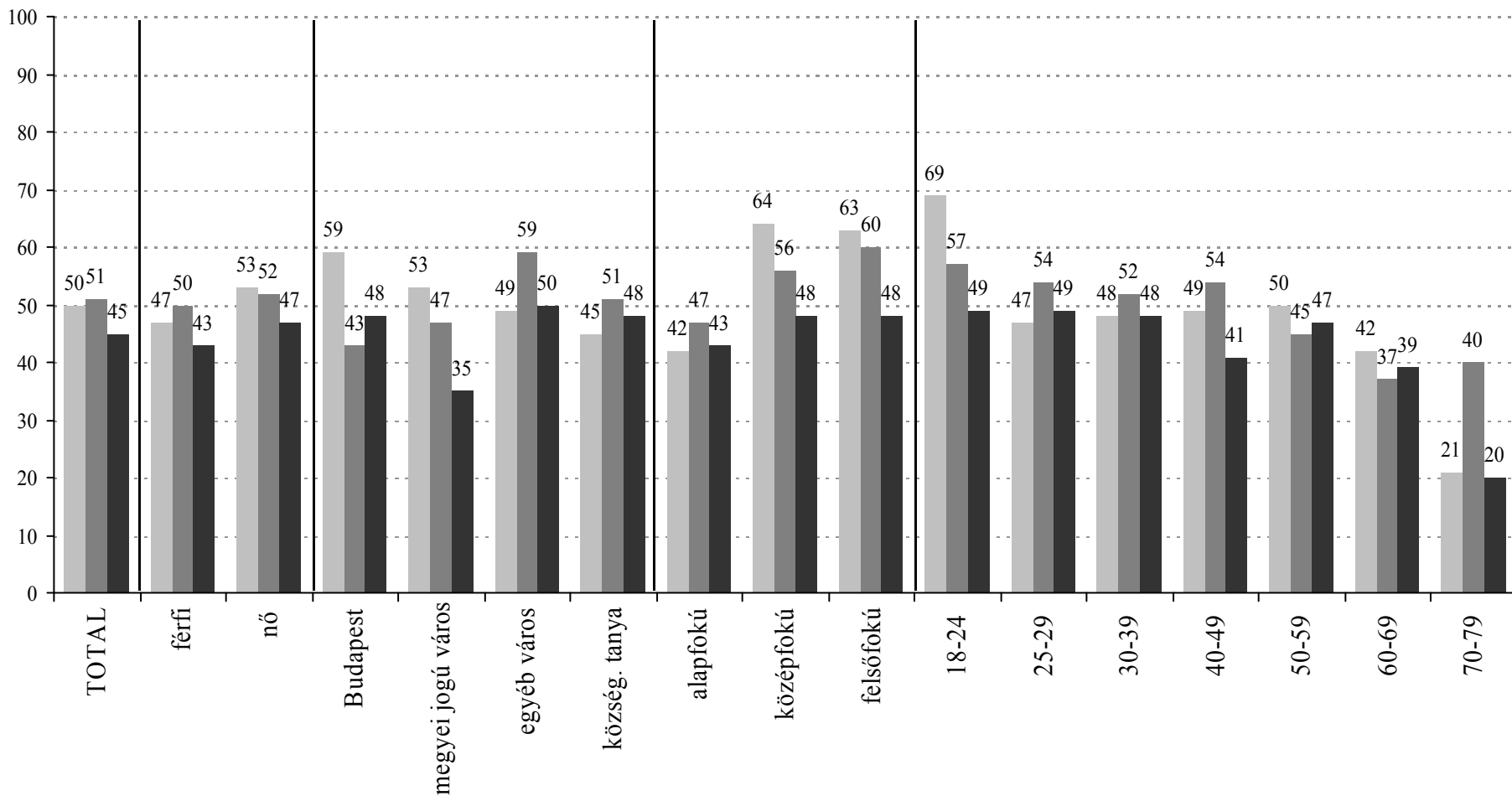
**Az életkor előrehaladtával és különösen 50 év felett csökken azoknak az aránya, akik eldobnák e szokásukat**

A leszokni szándékozók döntő része (81%) olyan dohányos, aki már próbálkozott a leszokással, minden második közülük az elmúlt évben. Segédeszközt kevesen, mindössze 17%-uk használt.



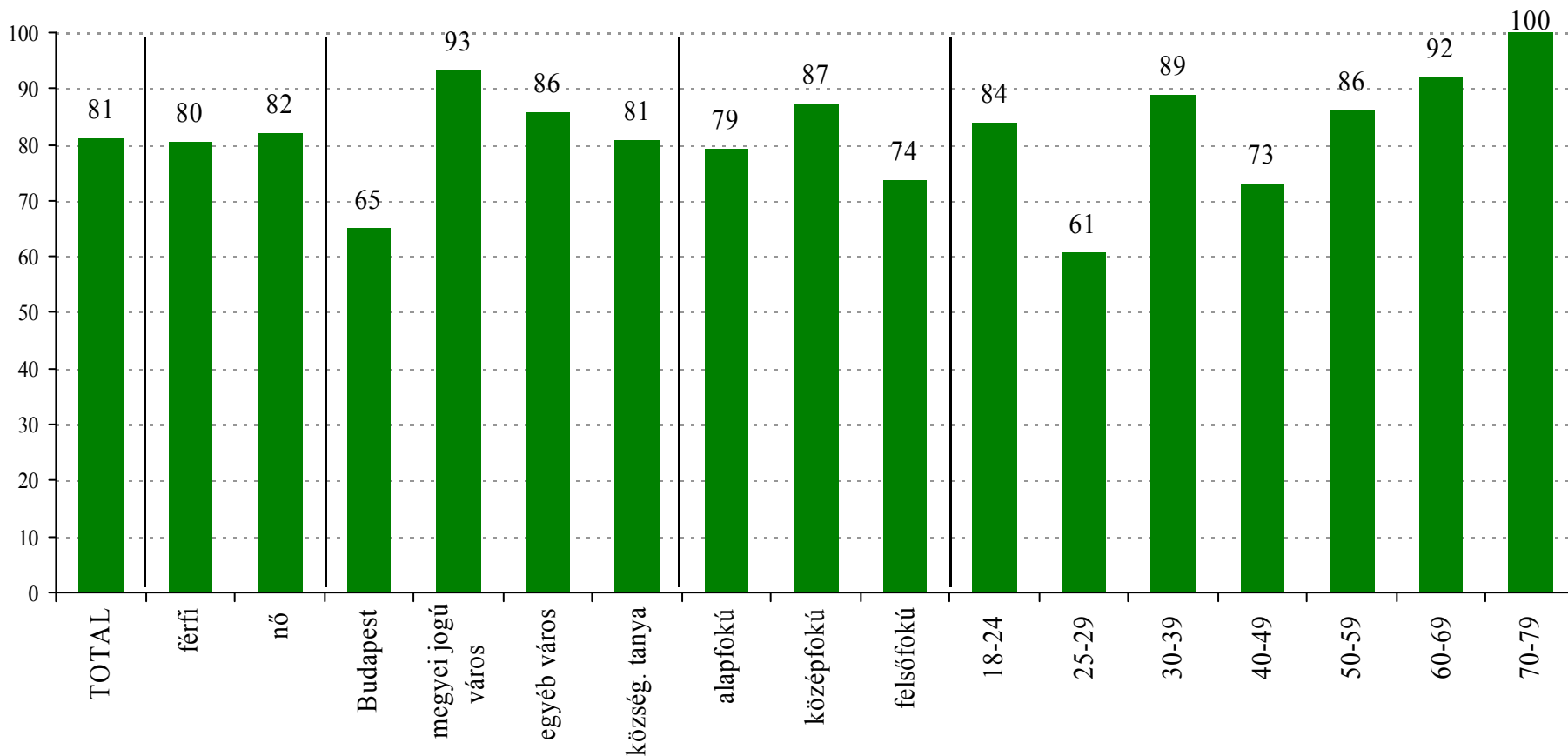
# Szándékában áll leszokni a dohányzásról

*Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napon*



# Meg is próbált leszokni a dohányzásról

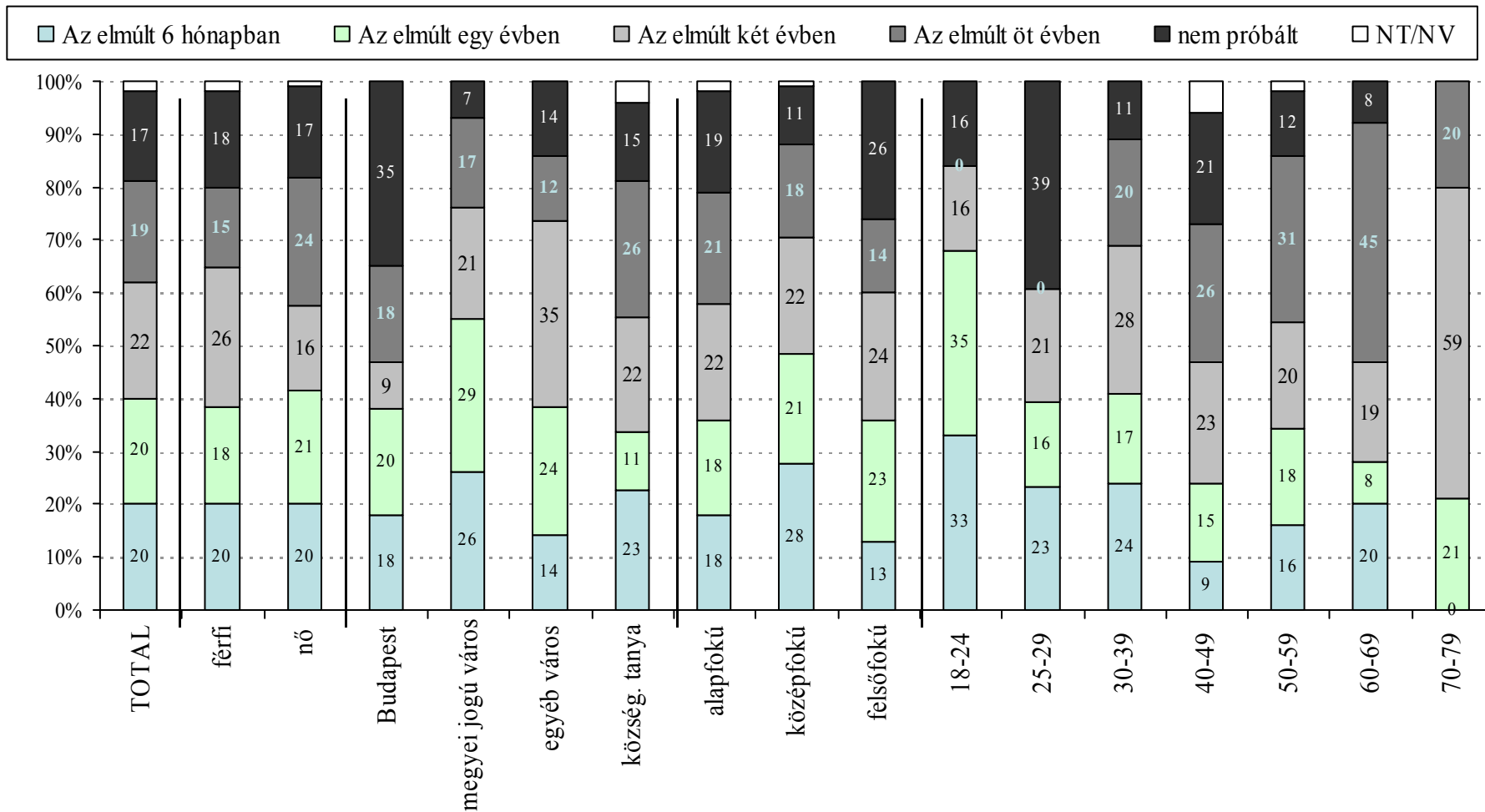
*Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napban és szándékában áll leszokni a dohányzásról, 2007*





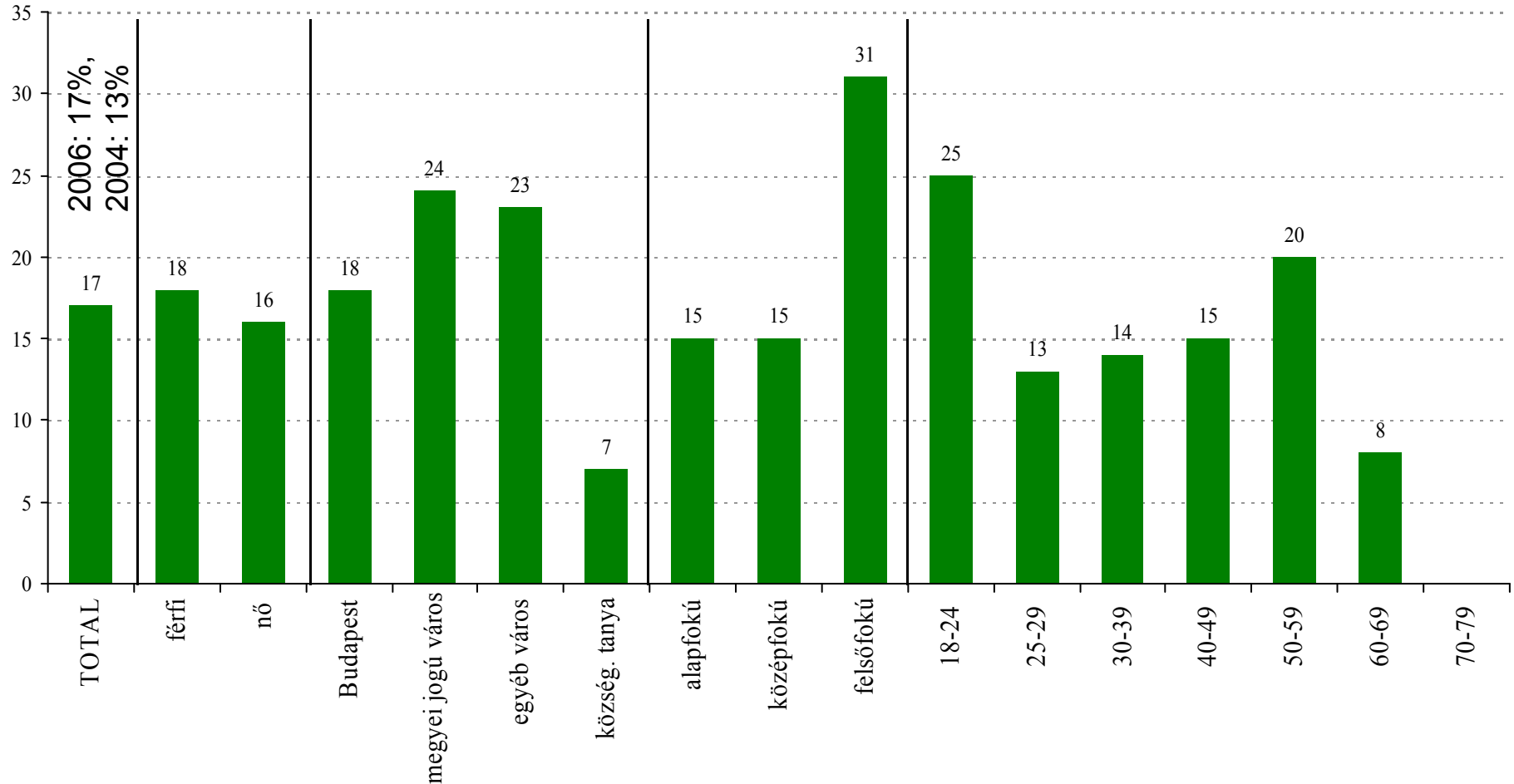
# Mikor próbált meg legutoljára leszokni a dohányzásról?

Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napban és szándékukban áll leszokni



# Amikor legutóbb le szeretett volna szokni a dohányzásról, használt ehhez valamilyen segédeszközt?

*Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napban és próbáltak már leszokni*



# Orvosi segítség a leszokásban

**A dohányosok háromnegyedét (77%) már megkérdezte orvos, hogy dohányzik-e , de jóval kevesebben vannak azok, akiknek tanácsolták is, hogy szokjon le a dohányzásról (55%).**

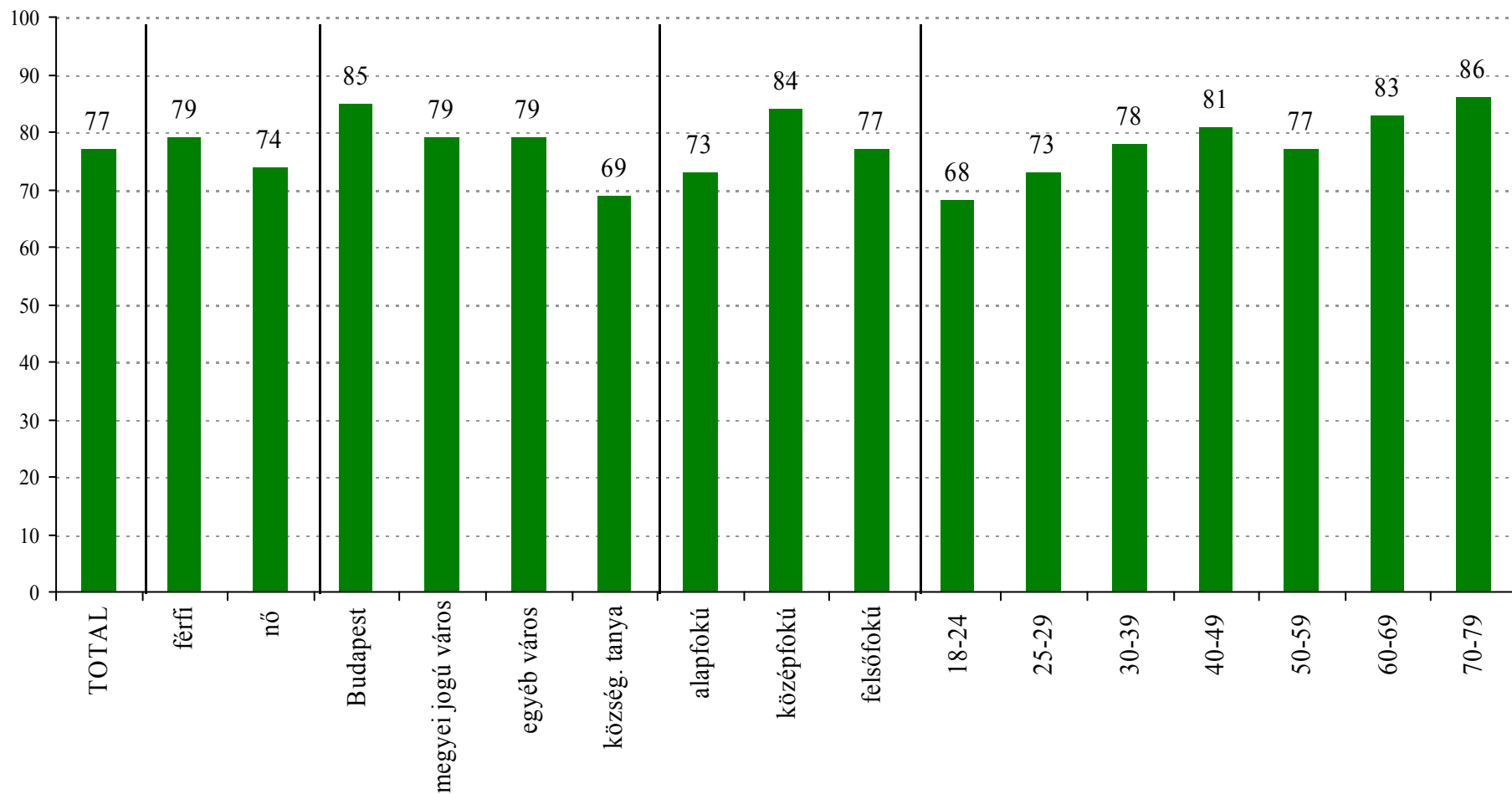
A budapestieknek inkább tanácsolják ezt az orvosok, mint a falun élőknek.

Az orvosok a 60 feletteknek javasolták leginkább a dohányzásról való leszokást, de a 30 felettek is inkább kapták ezt a tanácsot , mint a fiatalabbak.



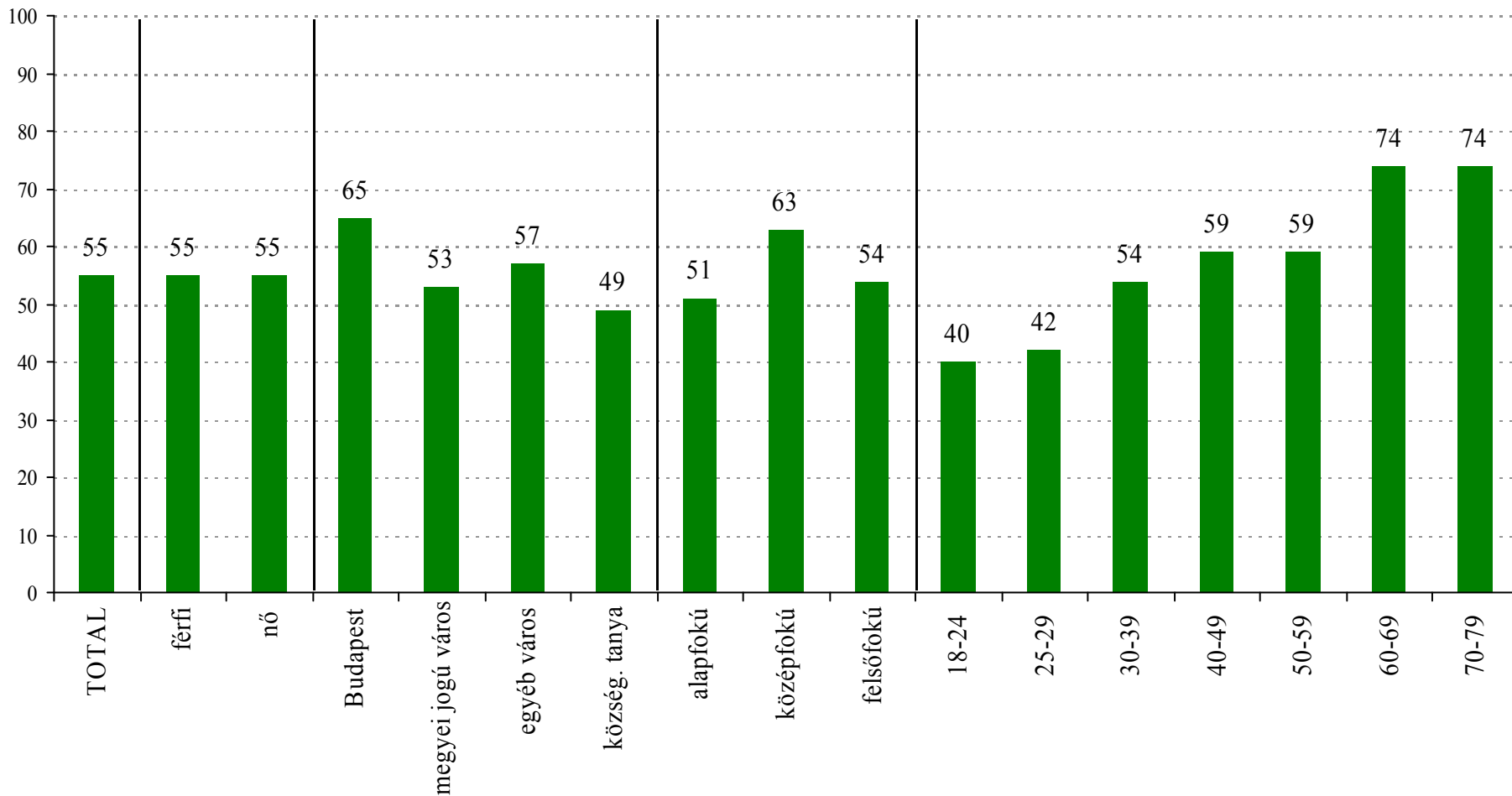
# Előfordult-e valaha is, hogy egy orvos, vagy más, az egészségügyben dolgozó személy megkérdezte Öntől hogy dohányzik-e ? - igen % -

*Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napban, 2007*



# Előfordult-e, hogy egy orvos, vagy más, az egészségügyben dolgozó személy tanácsolta Önnek a dohányzásról való leszokást? - igen % -

*Bázis: akik dohányoztak az elmúlt 30 napban, 2007*



# A DOHÁNYMARKETINGGEL ÉS A NYILVÁNOS DOHÁNYZÁSSAL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK



# Dohánymarketinggel kapcsolatos attitűdök

## Nem szigorodott tovább a közvélekedés a dohányzással kapcsolatban

- ↗ A lakosság kétharmada egyetért azzal, hogy *„meg kellene tiltani a dohánytermékek reklámozását az üzletekben”*.
- ↗ Valamivel kevesebben, de még így is a lakosság nagyobbik fele egyetért azzal, hogy *„meg kellene tiltani a nyitott nyilvános helyeken való dohányzást”* és hogy *„különleges engedéllyel rendelkező üzletek árusíthatnának csak dohánytermékeket”*.
- ↗ A lakosság fele ért egyet azzal, hogy *„meg kellene tiltani, hogy dohánygyárak sport, vagy közéleti rendezvényeket szponzoráljanak”*.

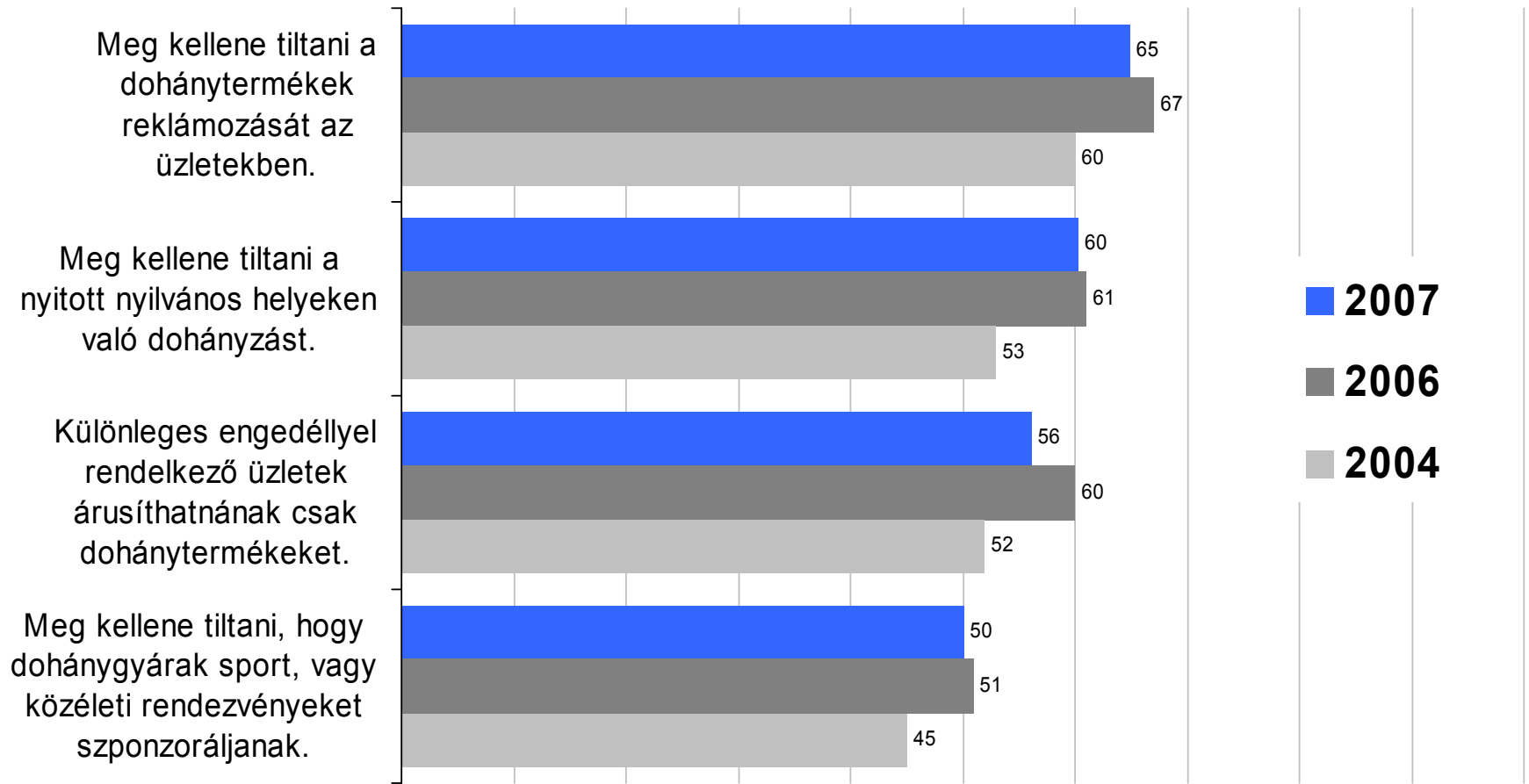
Minden attitűd esetében az idősebb korosztályok felé haladva szigorodik a megítélés.

**A 2004-es felméréshez képest leginkább a fiatalok (40 alattiak) véleménye változott, 10-15 százalékponttal többen vannak azok, akik megszorítás-pártiak a dohányzással kapcsolatban.**



# Dohánymarketinggel kapcsolatos attitűdök 2004 – 2007

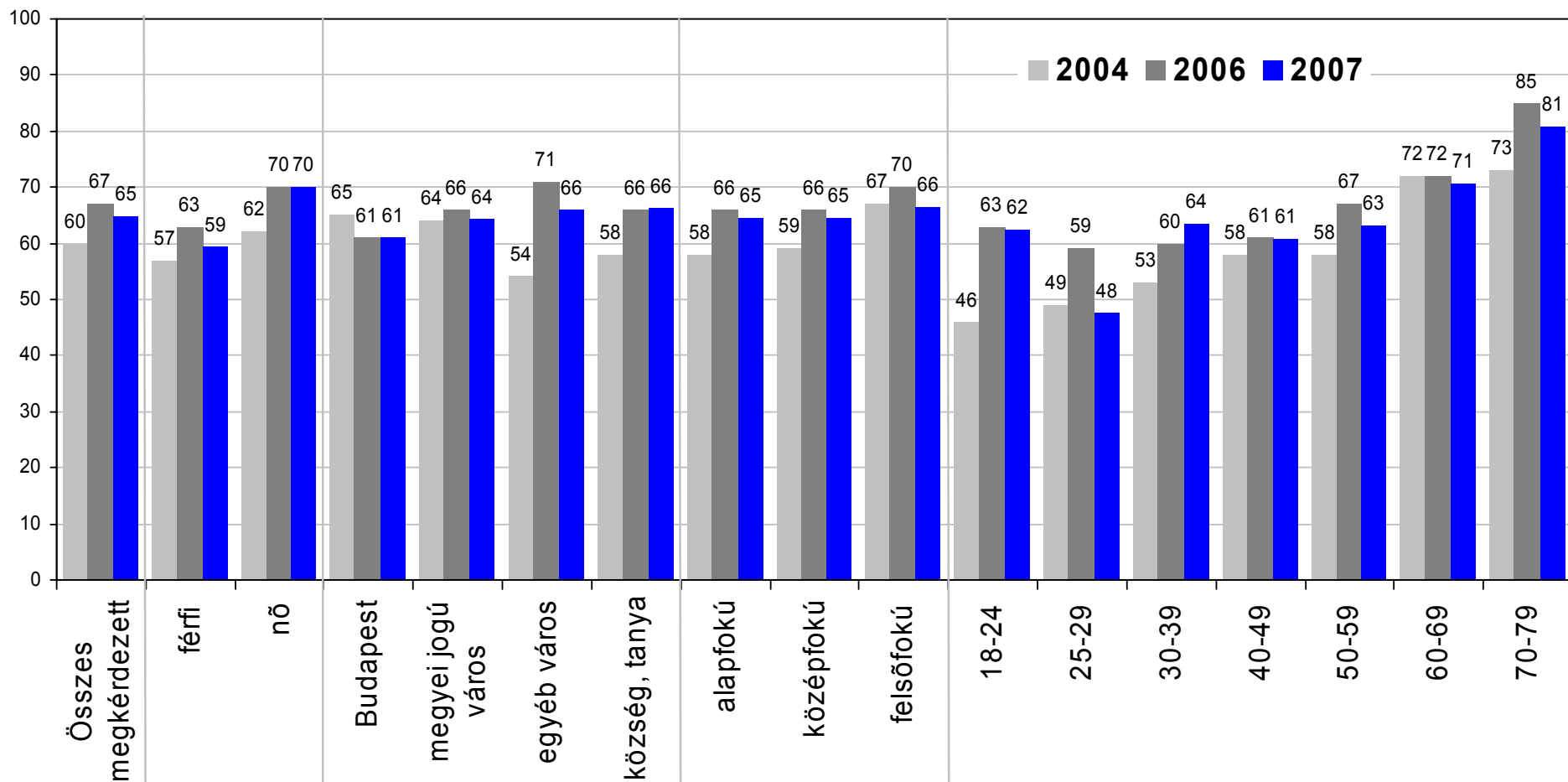
- Egyetértők aránya %-





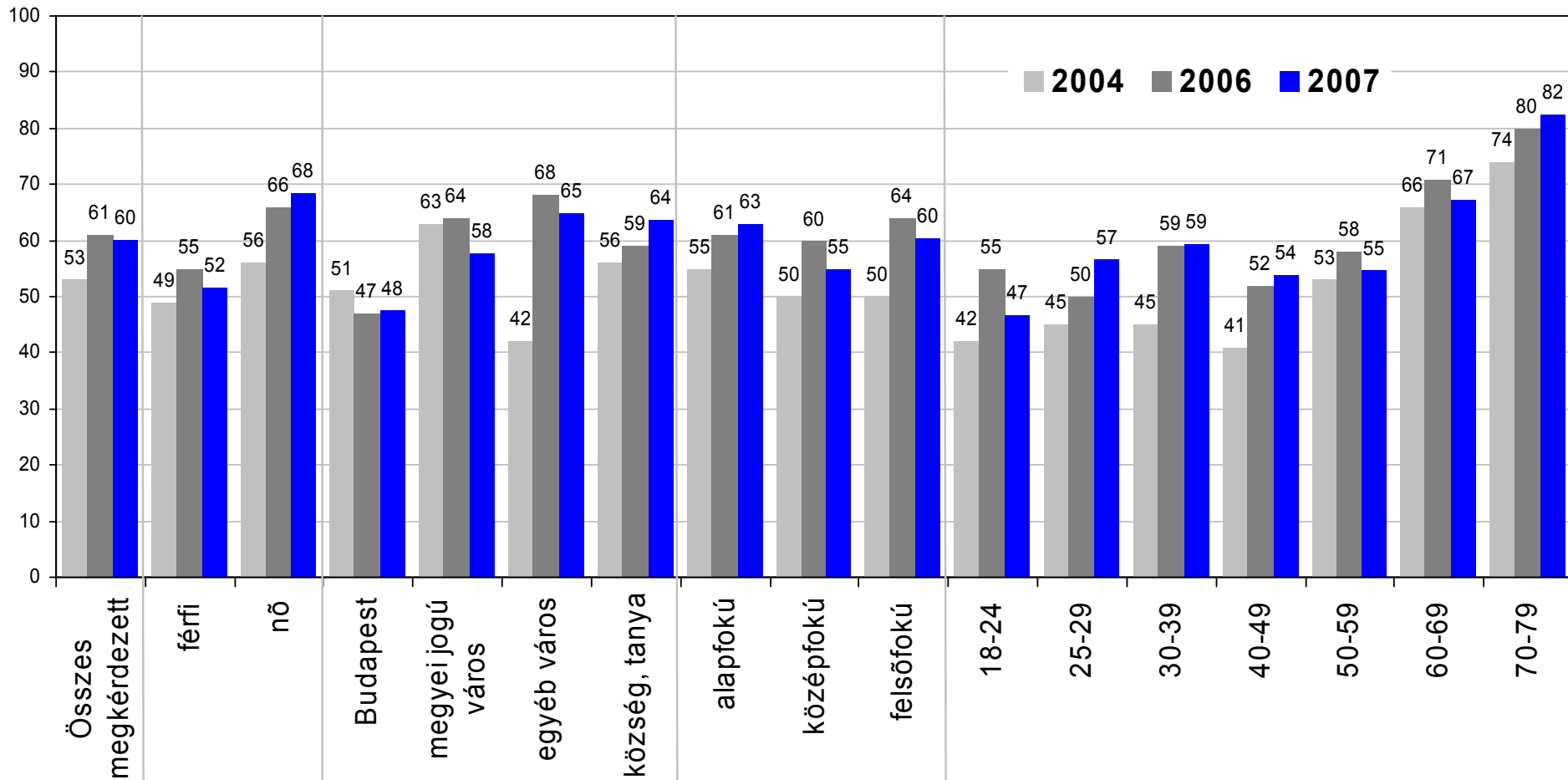
# „Meg kellene tiltani a dohánytermékek reklámozását az üzletekben.”

- Egyetértők aránya -



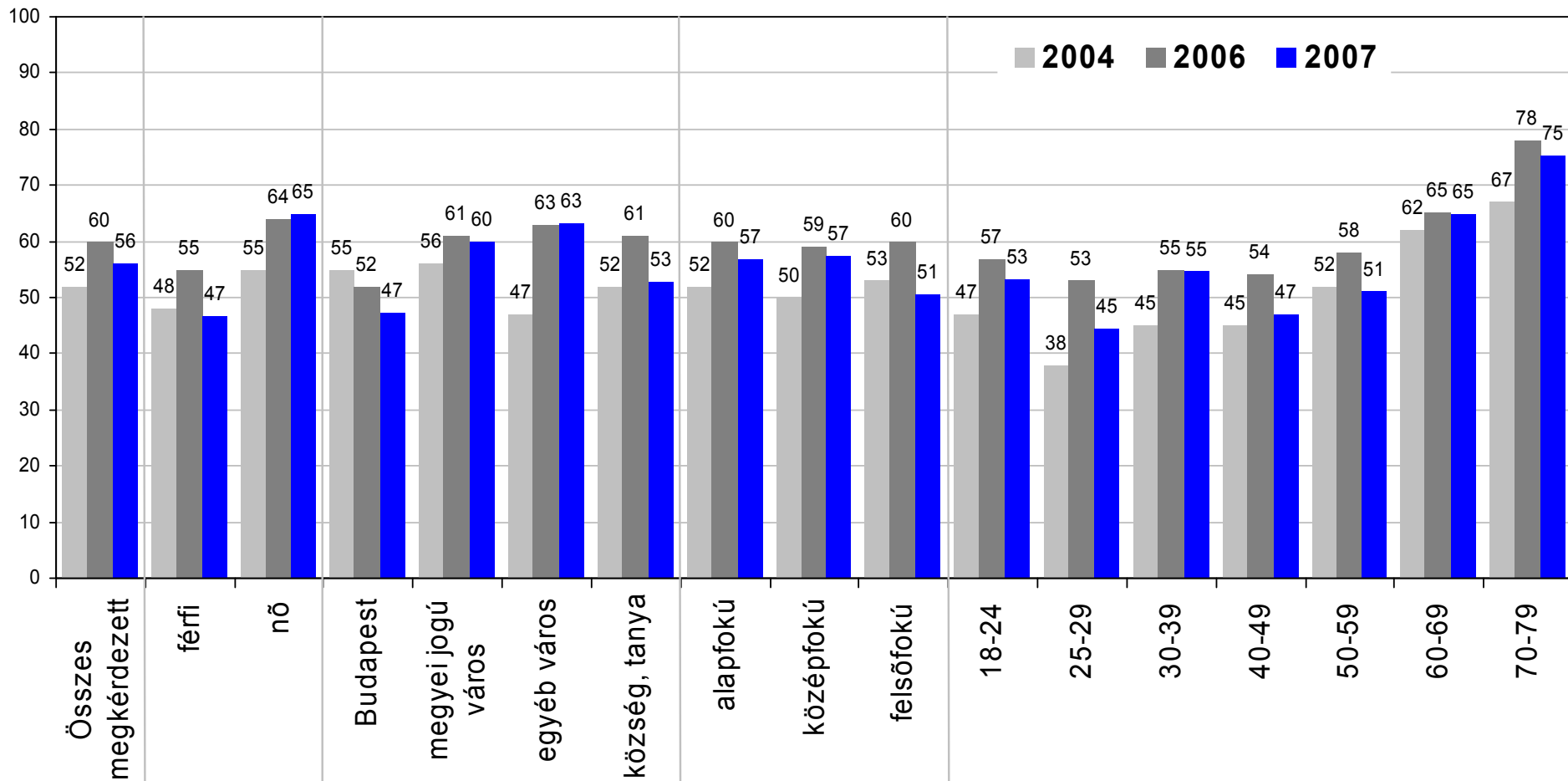
# „Meg kellene tiltani a nyitott nyilvános helyeken való dohányzást.”

- Egyetértők aránya -



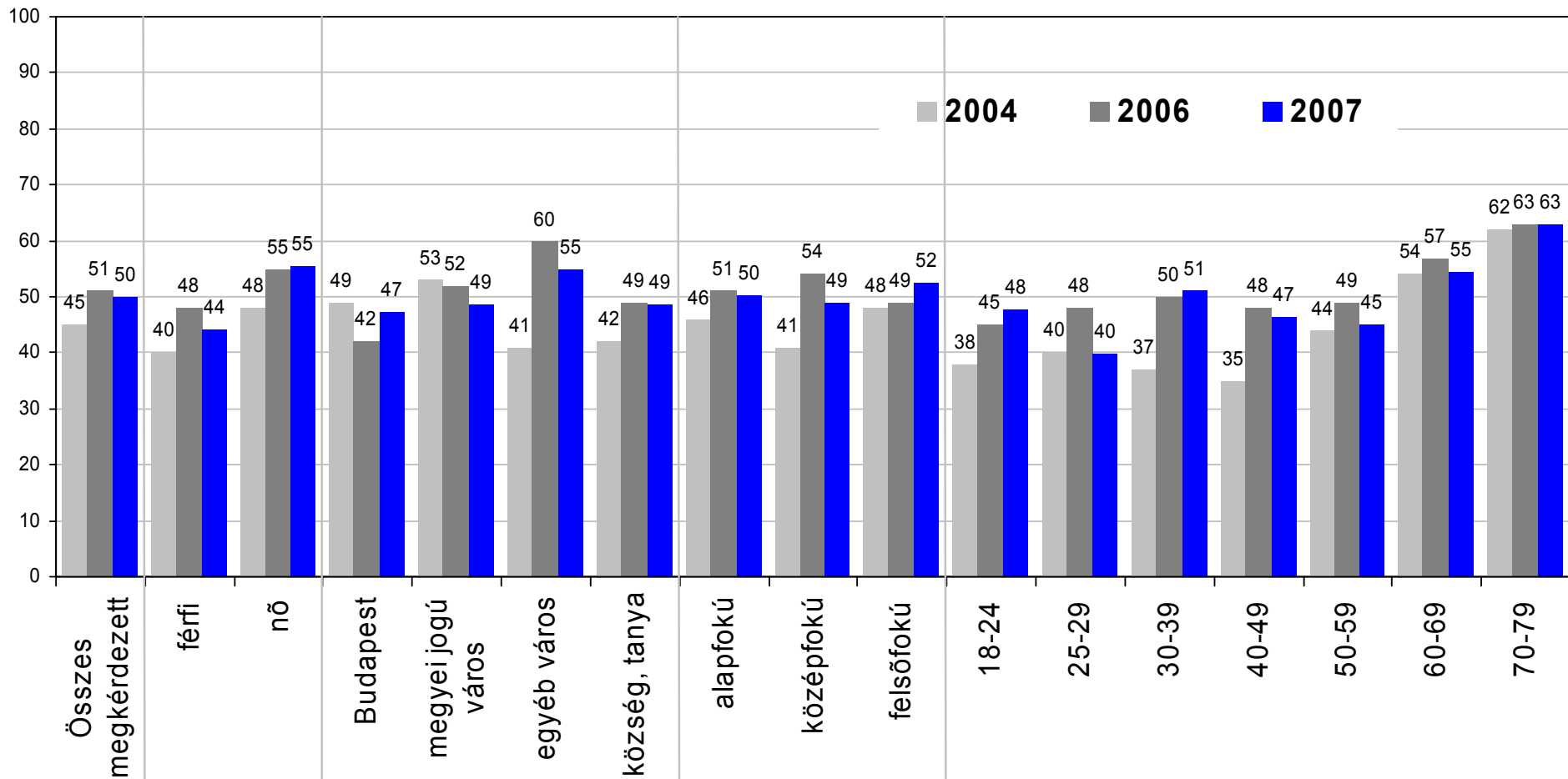
# „ Különleges engedéllyel rendelkező üzletek árusíthatnának csak dohánytermékeket.”

- Egyetértők aránya -



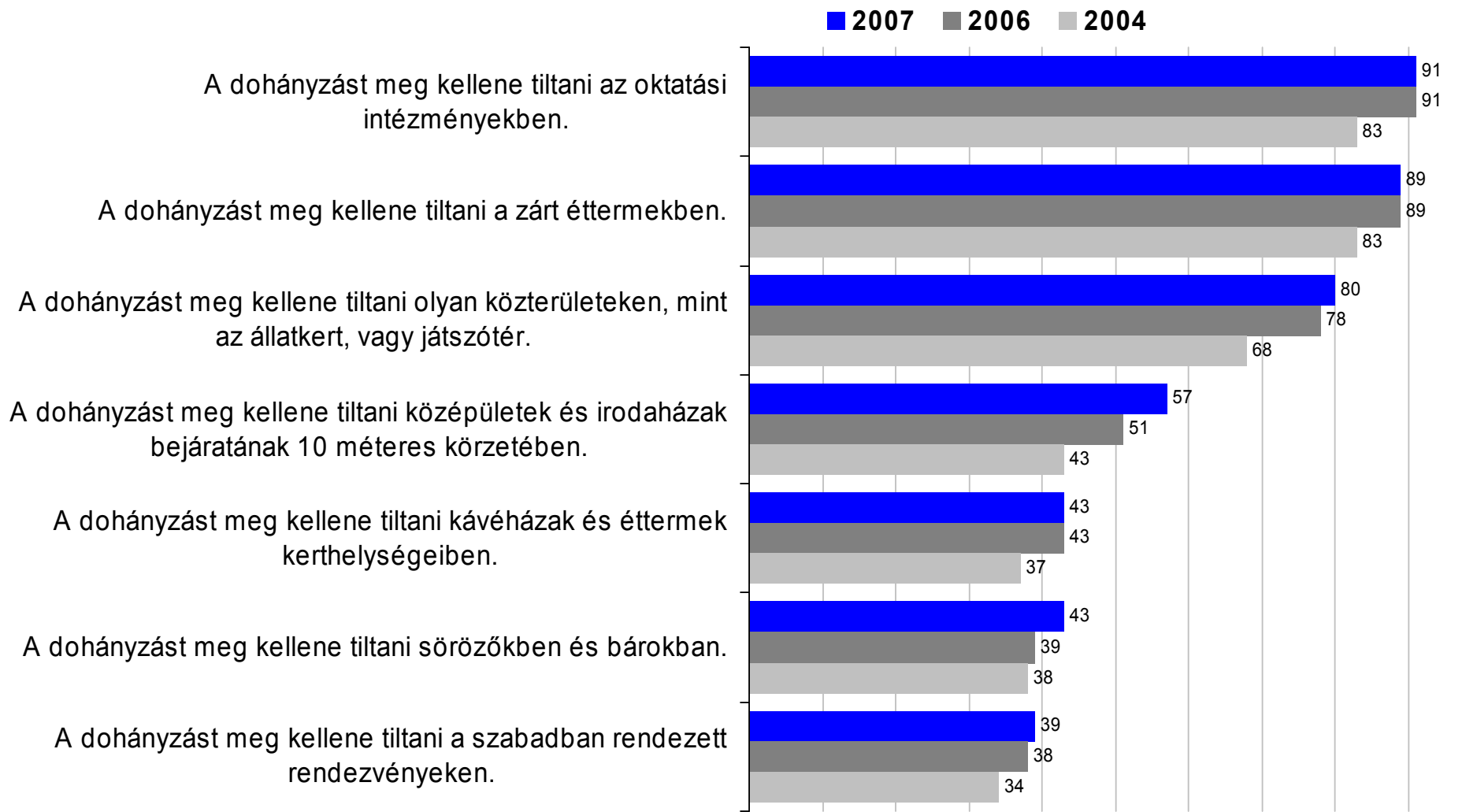
# „Meg kellene tiltani, hogy dohánygyárak sport, vagy közéleti rendezvényeket szponzoráljanak.”

- Egyetértők aránya -



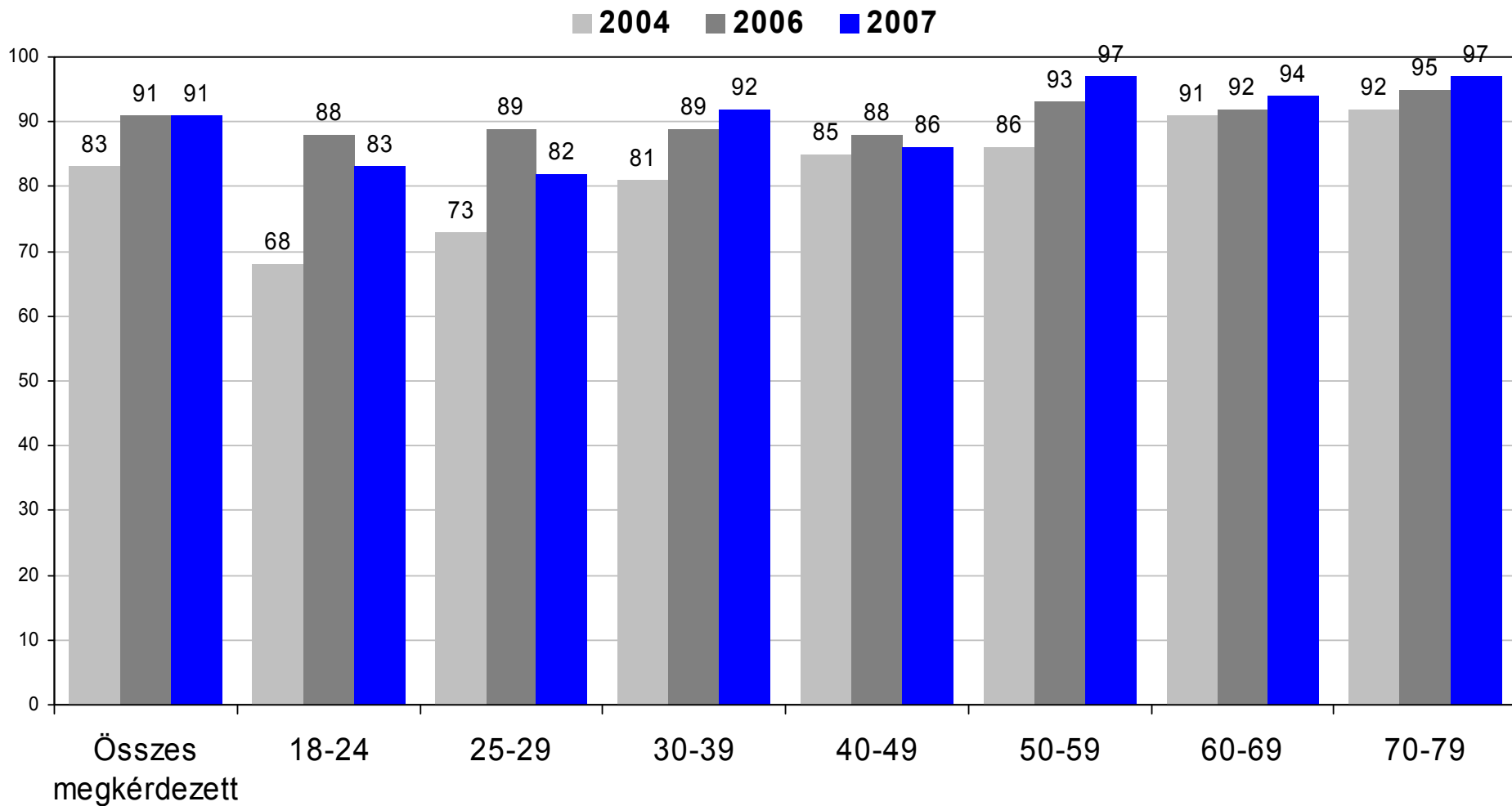
# Dohányzással kapcsolatos attitűdök

- Egyetértők aránya, % -



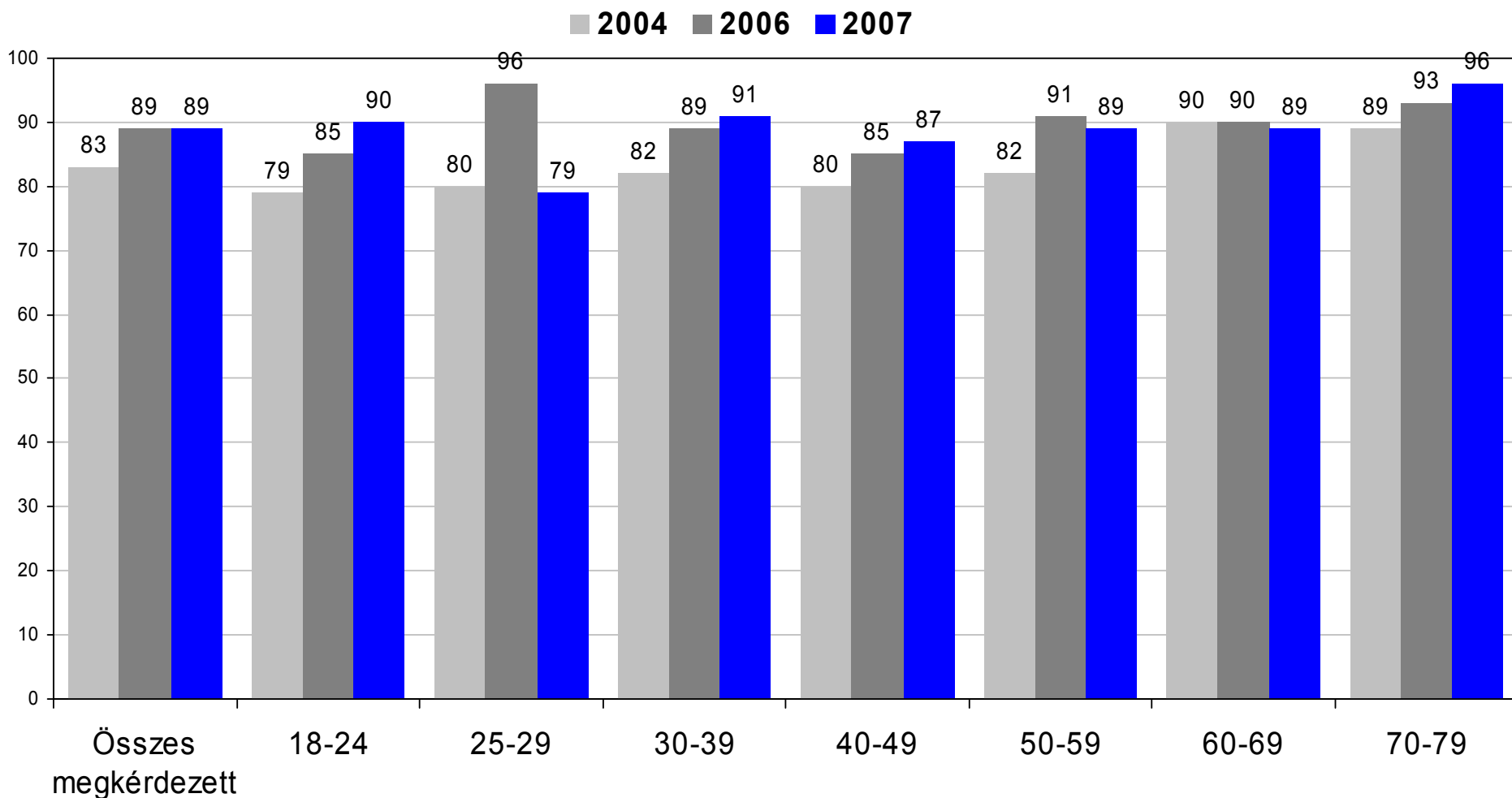
# „A dohányzást meg kellene tiltani az oktatási intézményekben.”

- Egyetértők aránya életkor szerint, % -



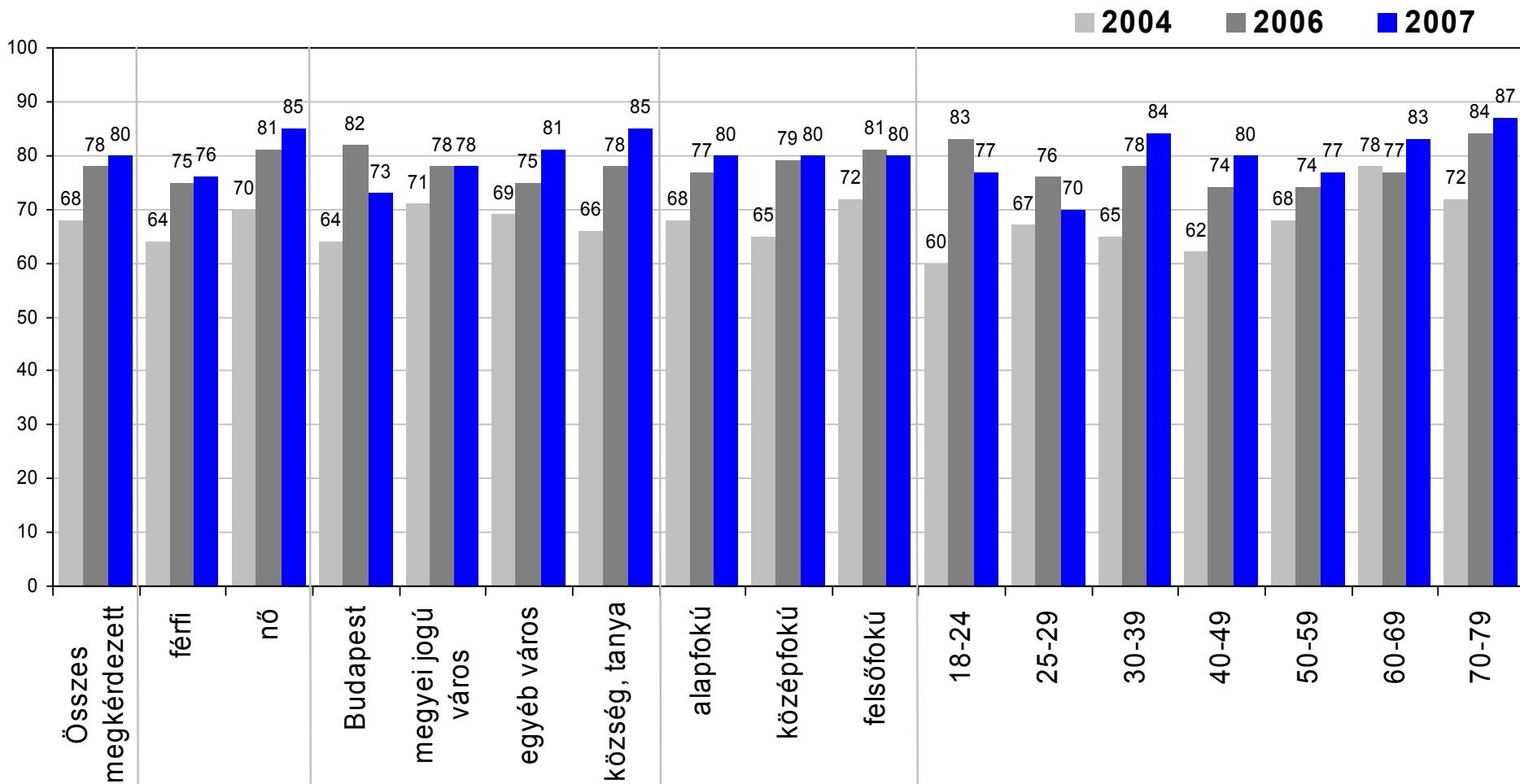
# „A dohányzást meg kellene tiltani a zárt éttermekben.”

- Egyetértők aránya életkor szerint, % -



# „A dohányzást meg kellene tiltani olyan közterületeken, mint az állatkert, vagy játszótér.”

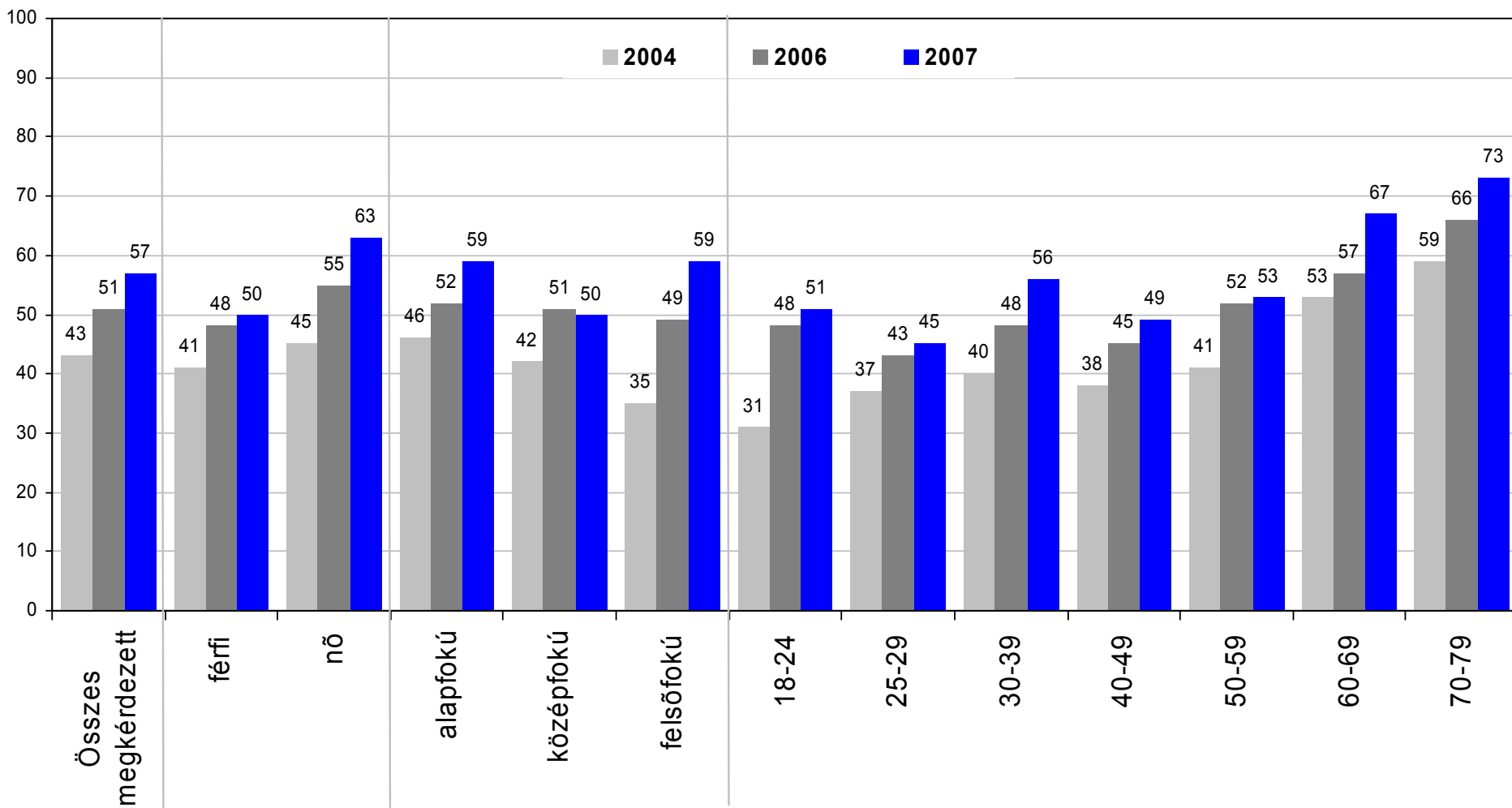
- Egyetértők aránya, demográfiai csoportok szerint % -





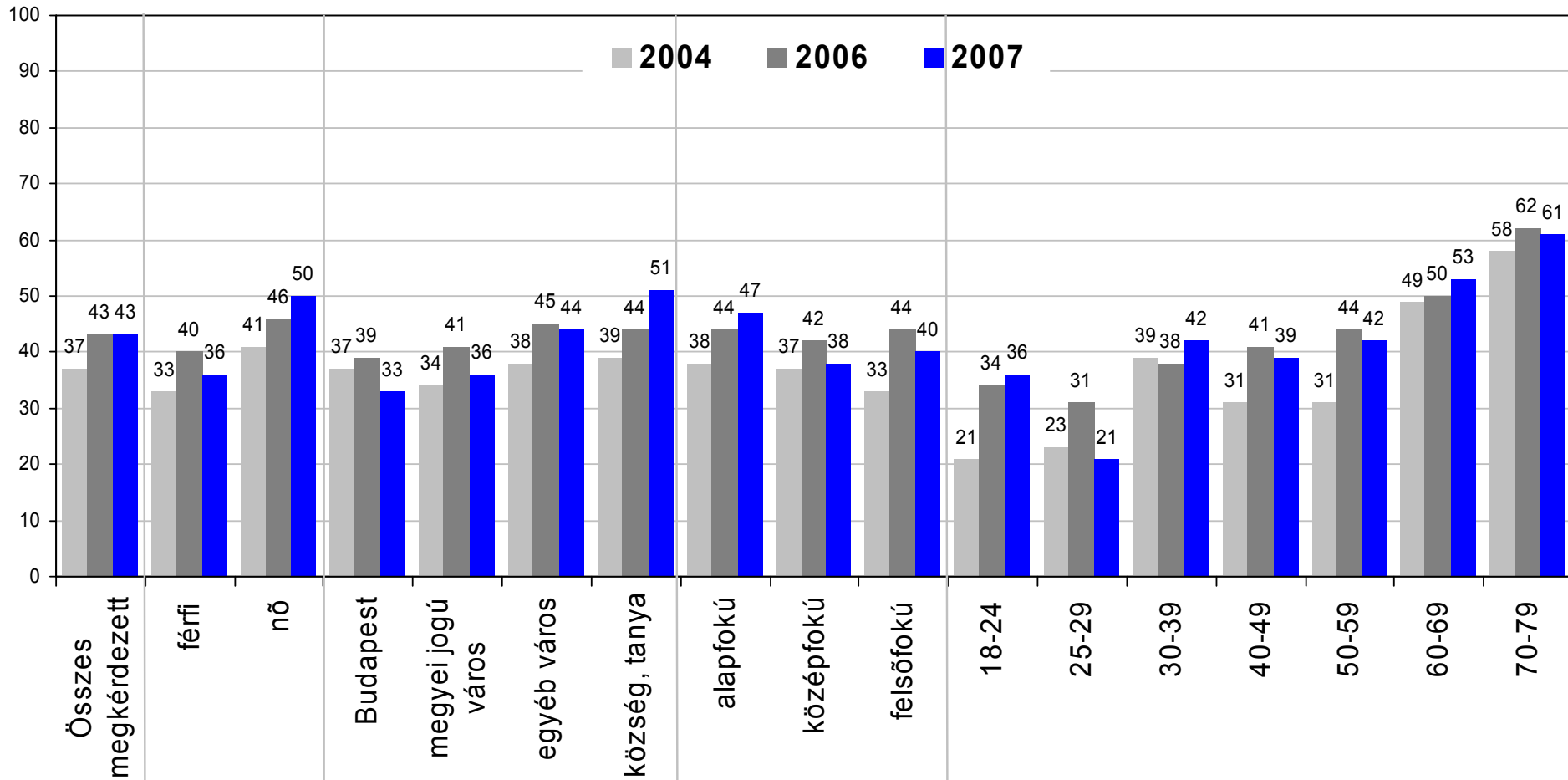
# „A dohányzást meg kellene tiltani középületek és irodaházak bejáratának 10 méteres körzetében.”

- Egyetértők aránya, demográfiai csoportok szerint % -



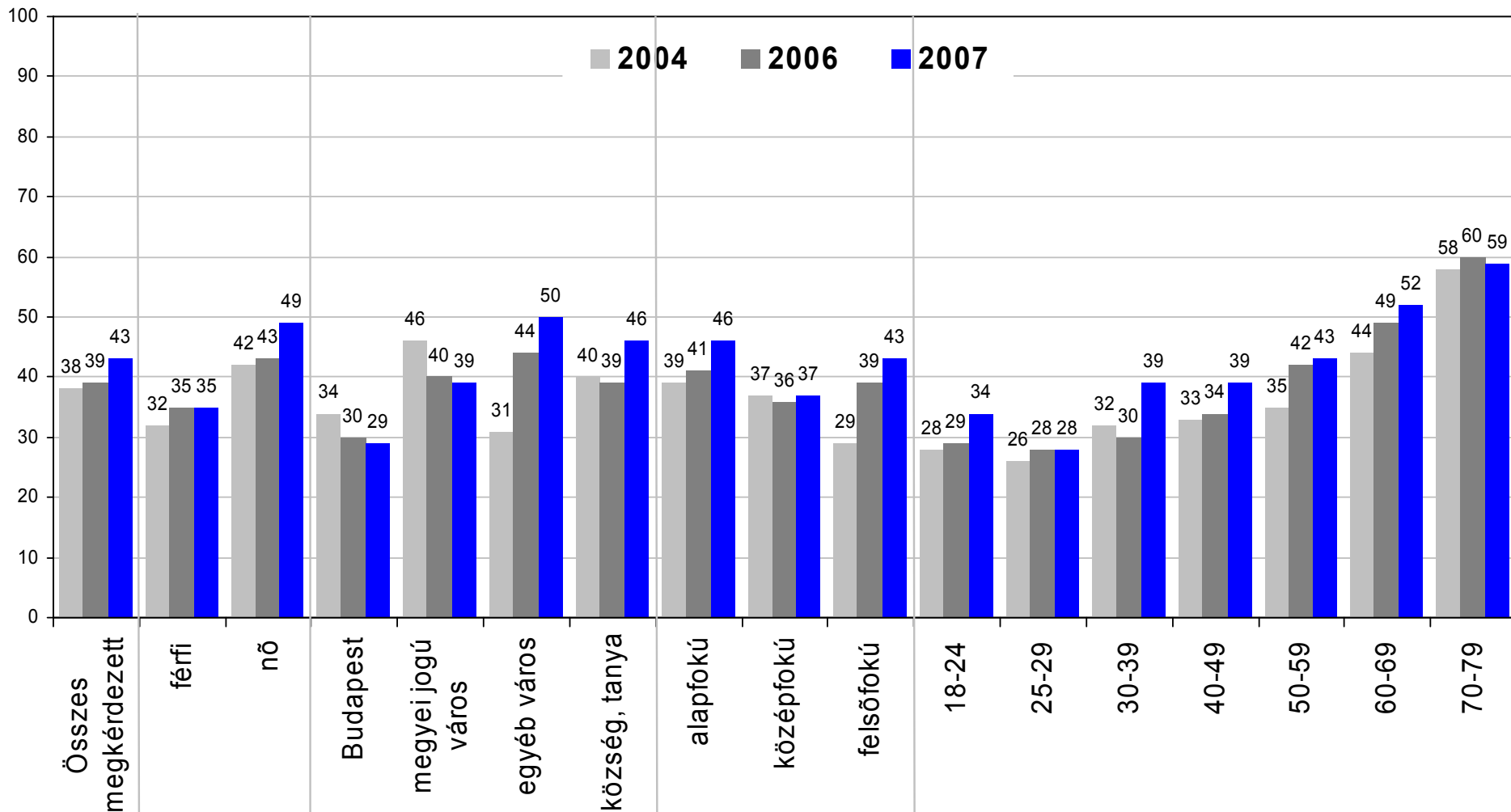
# „A dohányzást meg kellene tiltani kávéházak és éttermek kerthelységeiben.”

- Egyetértők aránya, demográfiai csoportok szerint % -



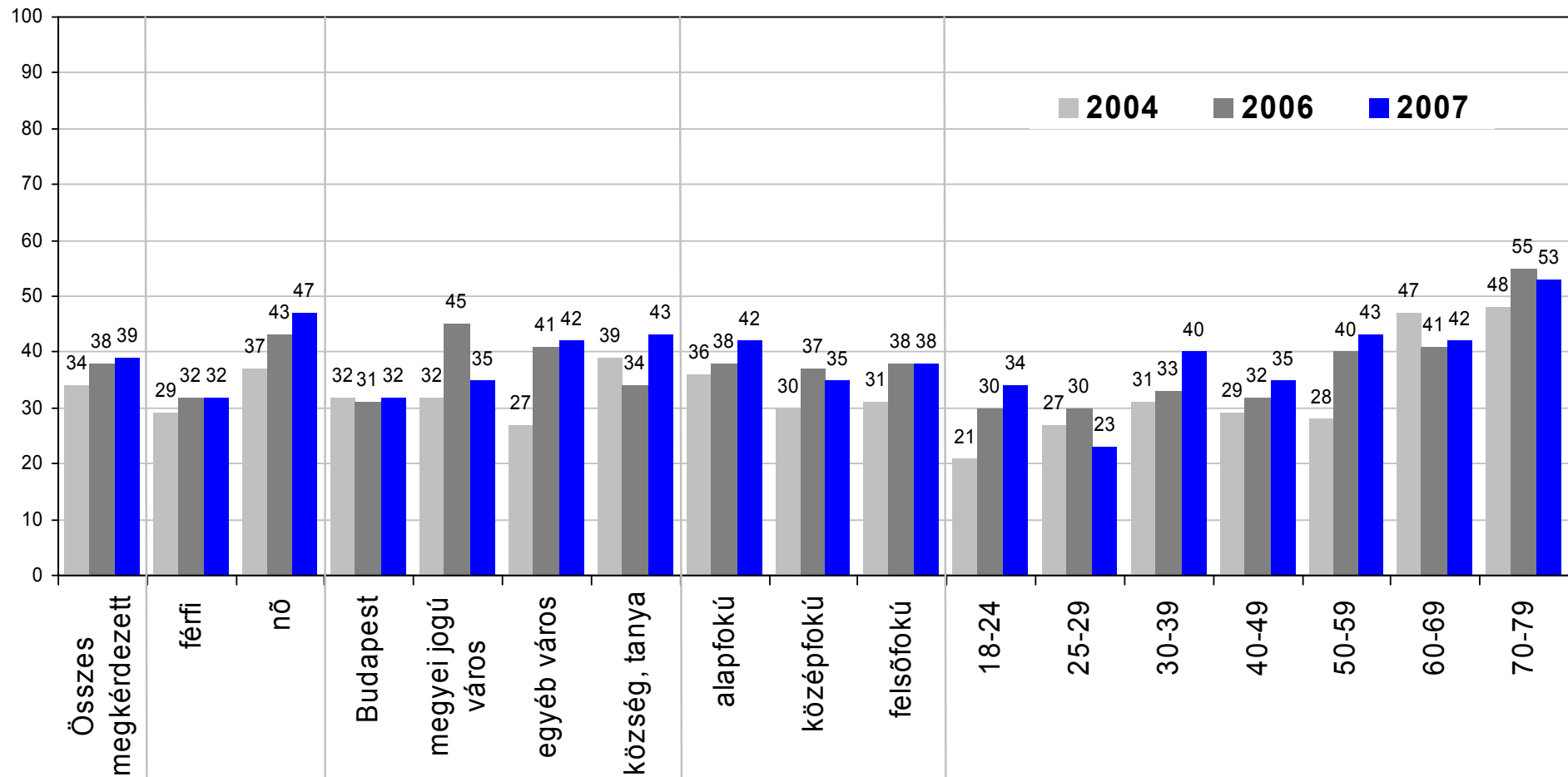
# „A dohányzást meg kellene tiltani sörözőkben és bárokban.”

- Egyetértők aránya, demográfiai csoportok szerint % -



# „A dohányzást meg kellene tiltani a szabadban rendezett rendezvényeken”

- Egyetértők aránya, demográfiai csoportok szerint % -



# Dohányzással kapcsolatos attitűdök

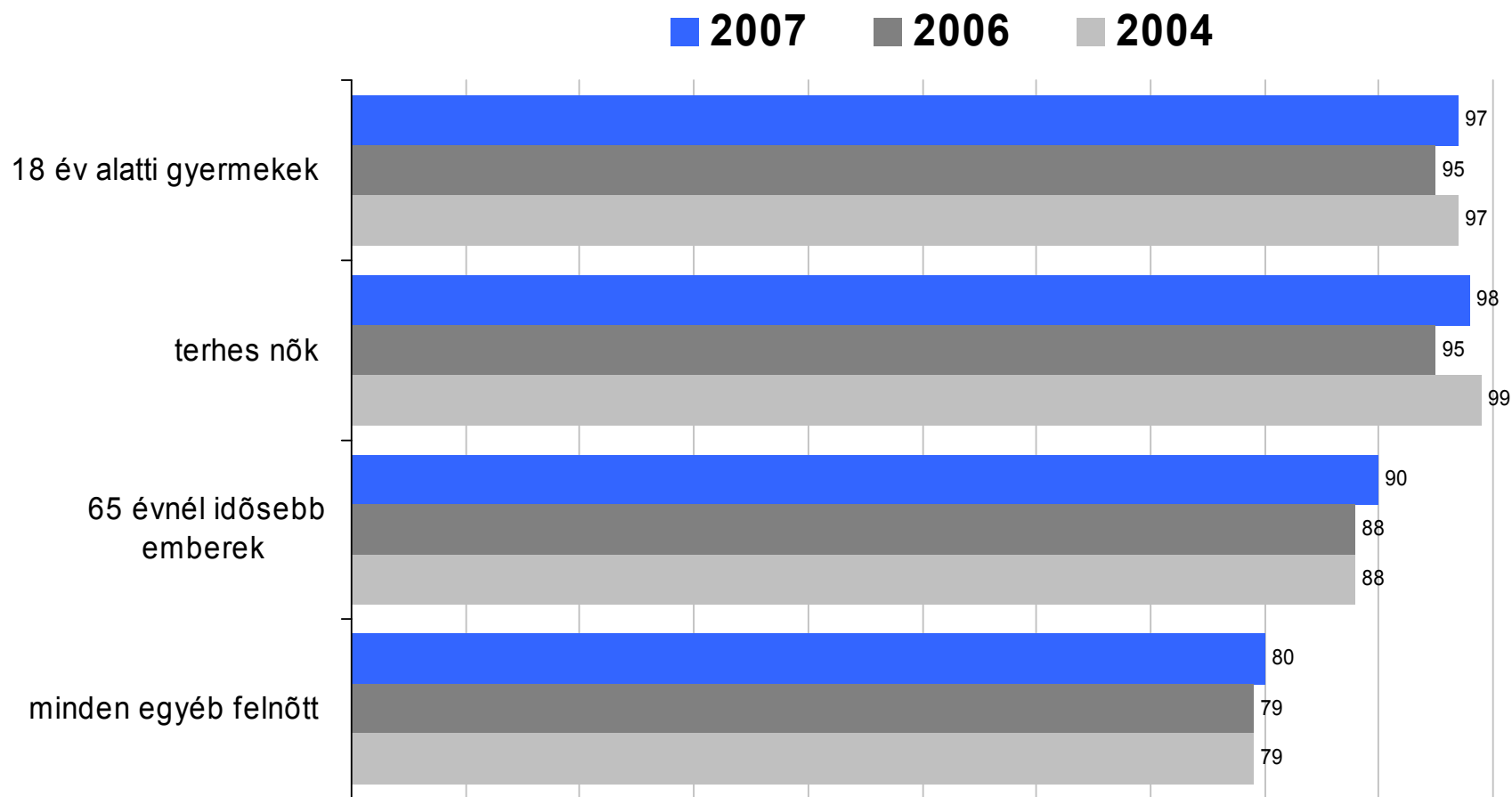
A passzív dohányzástól való mentesítés jegyében a lakosság szinte egésze egyetért azzal, hogy ne legyenek kitéve dohányfüstnek a gyerekek, terhes nők, az idősek. Négy megkérdezettből három még azzal is egyetért, hogy senki se legyen kitéve a passzív dohányzásnak.

2004-ben és 2006-ban is a megkérdezettek több, mint a fele (56-58 %) teljes mértékben egyetértett azzal, hogy „*az embereket óvni kell a passzív dohányfüsttől*”, ha nem is teljes mértékben de a lakosság további harmada is egyetértett ezzel az állítással mindkét méréskor (38-37%). Így összességében a szinte a teljes lakosság a passzív dohányzás ellenzői közé tartozik (93-95%).

A lakosságnak kb. a fele tartja egyszerűnek, hogy „***ha valaki Ön mellett dohányozna, és ez zavarná Önt, mennyire lenne bonyolult megkérni az illetőt, hogy ne dohányozzon***”. Minél fiatalabb csoportot nézünk, annál magasabb azoknak aránya, akiknek ez nem okoz gondot.



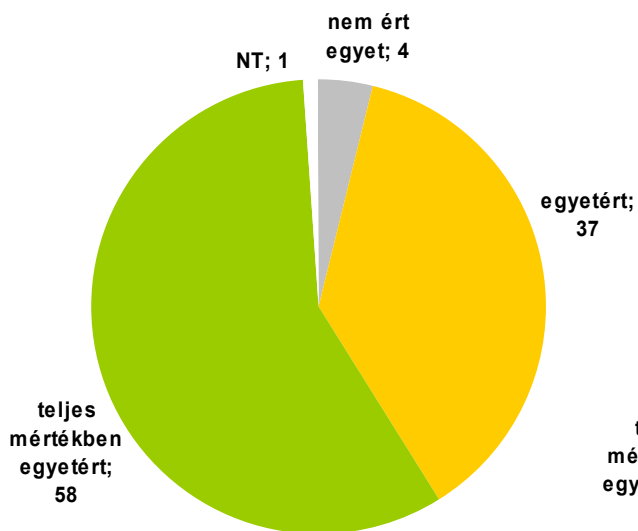
# Elfogadhatatlan, hogy dohányfüstnek legyenek kitéve ... – „nem elfogadható”, % -



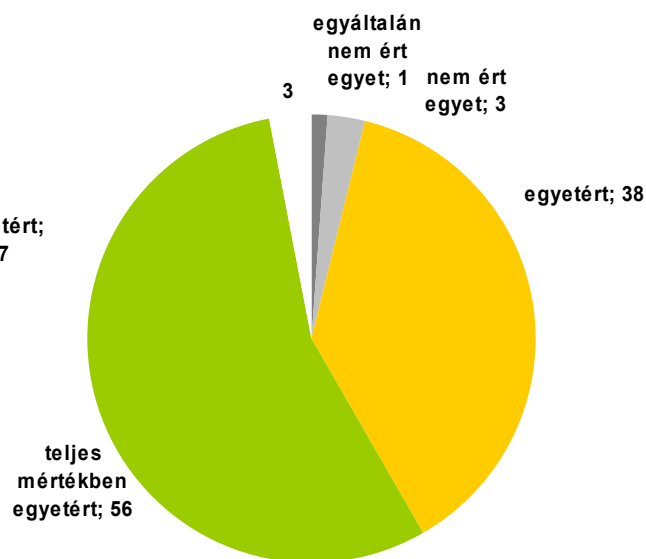
# „Az embereket óvni kell a passzív dohányfüsttől”

- % -

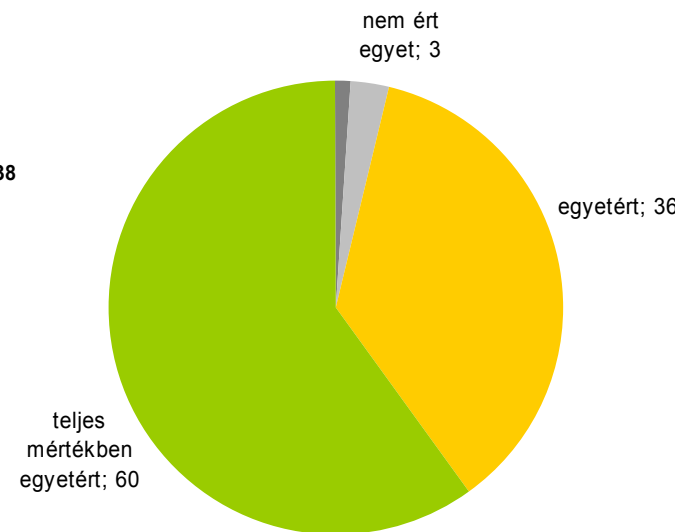
2004



2006

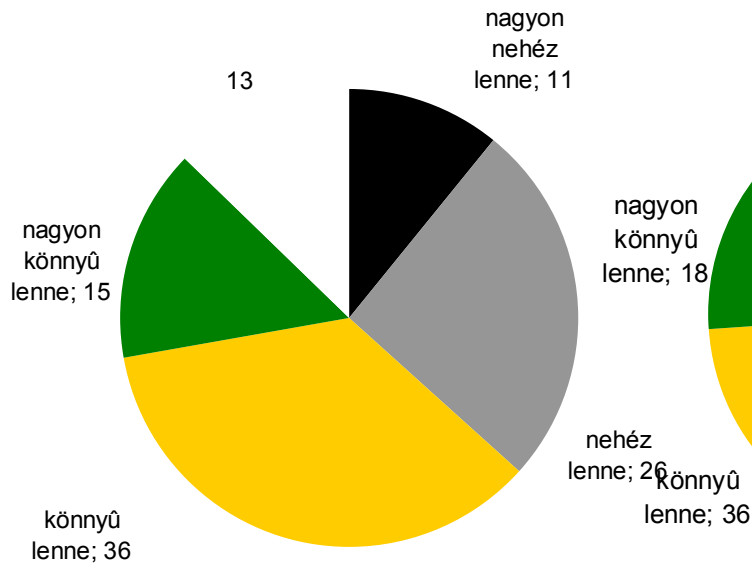


2007

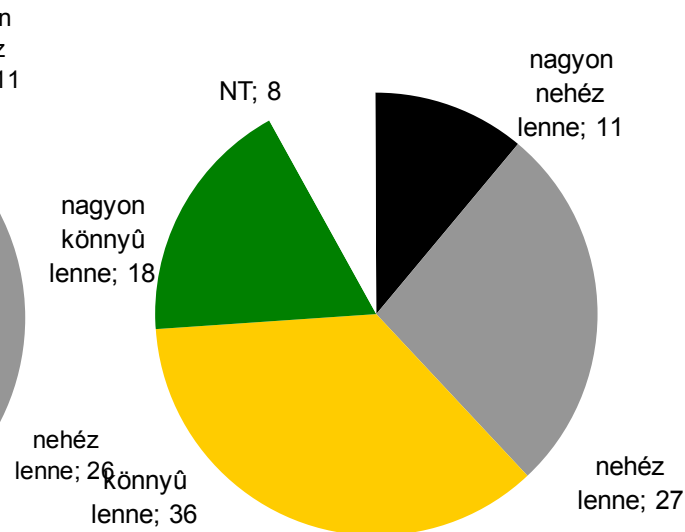


# Ha valaki Ön mellett dohányozna, és ez zavarná Önt, mennyire lenne bonyolult megkérni az illetőt, hogy ne dohányozzon?

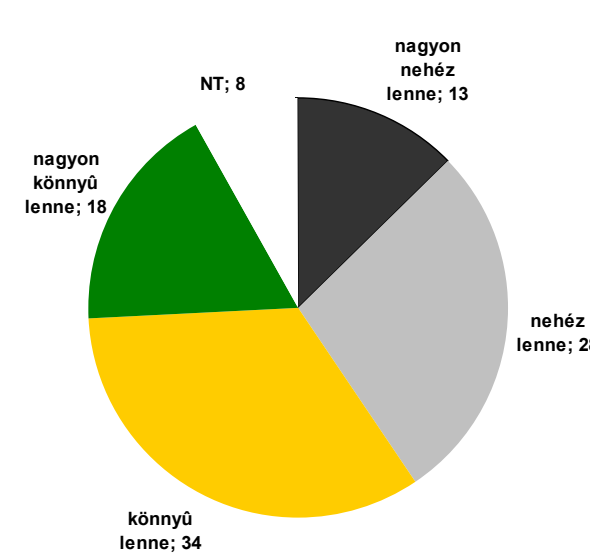
2004



2006

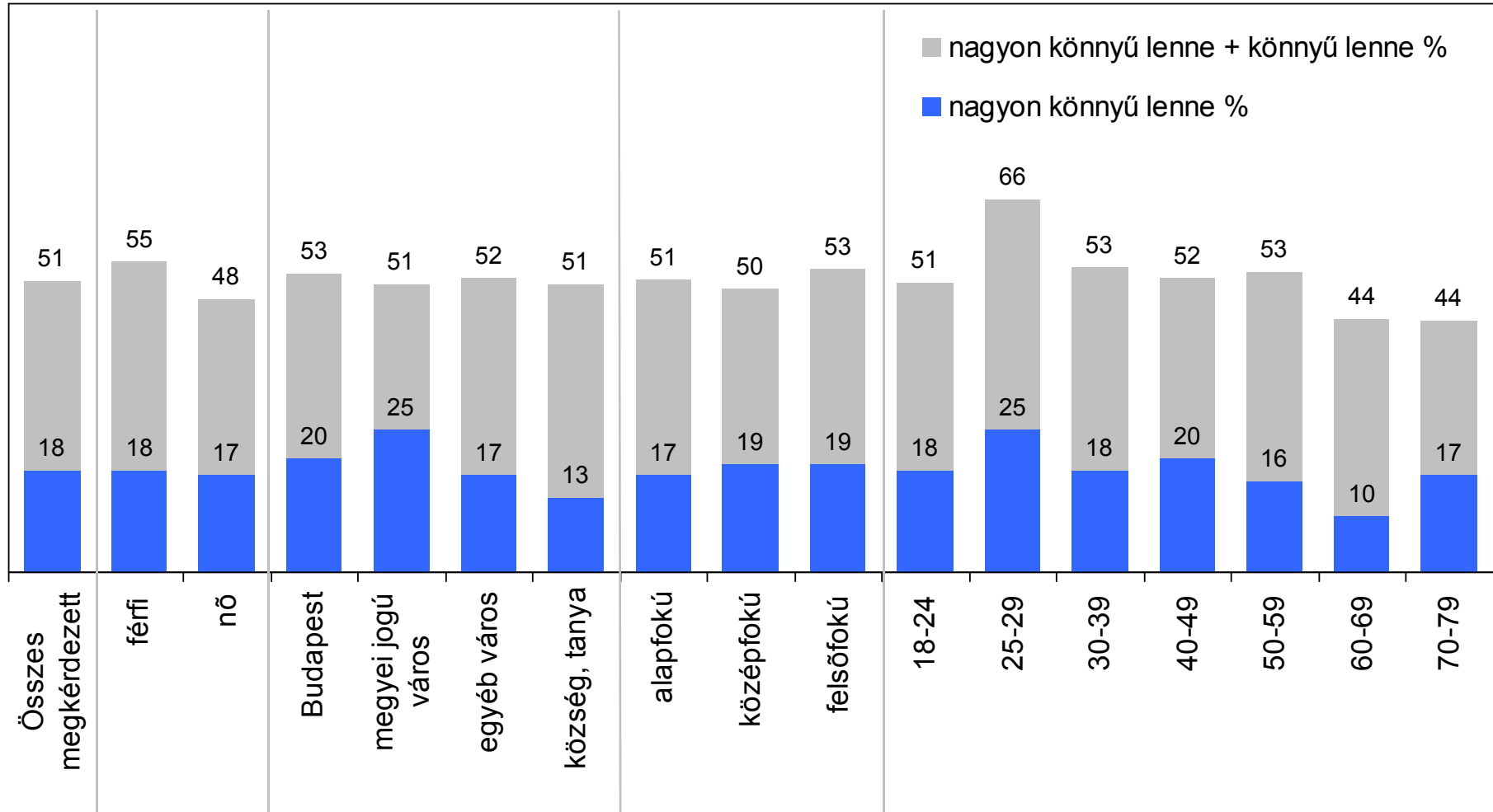


2007

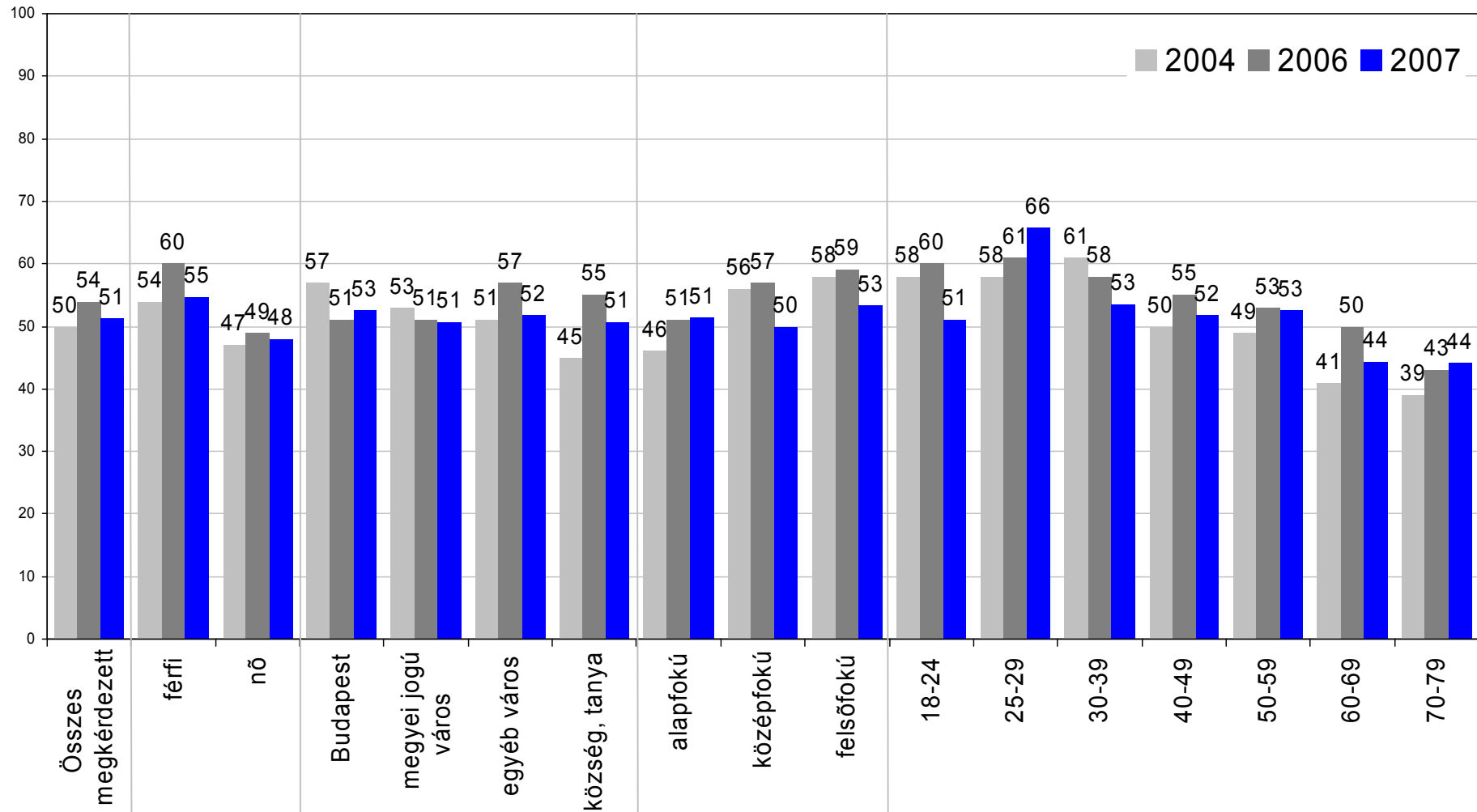




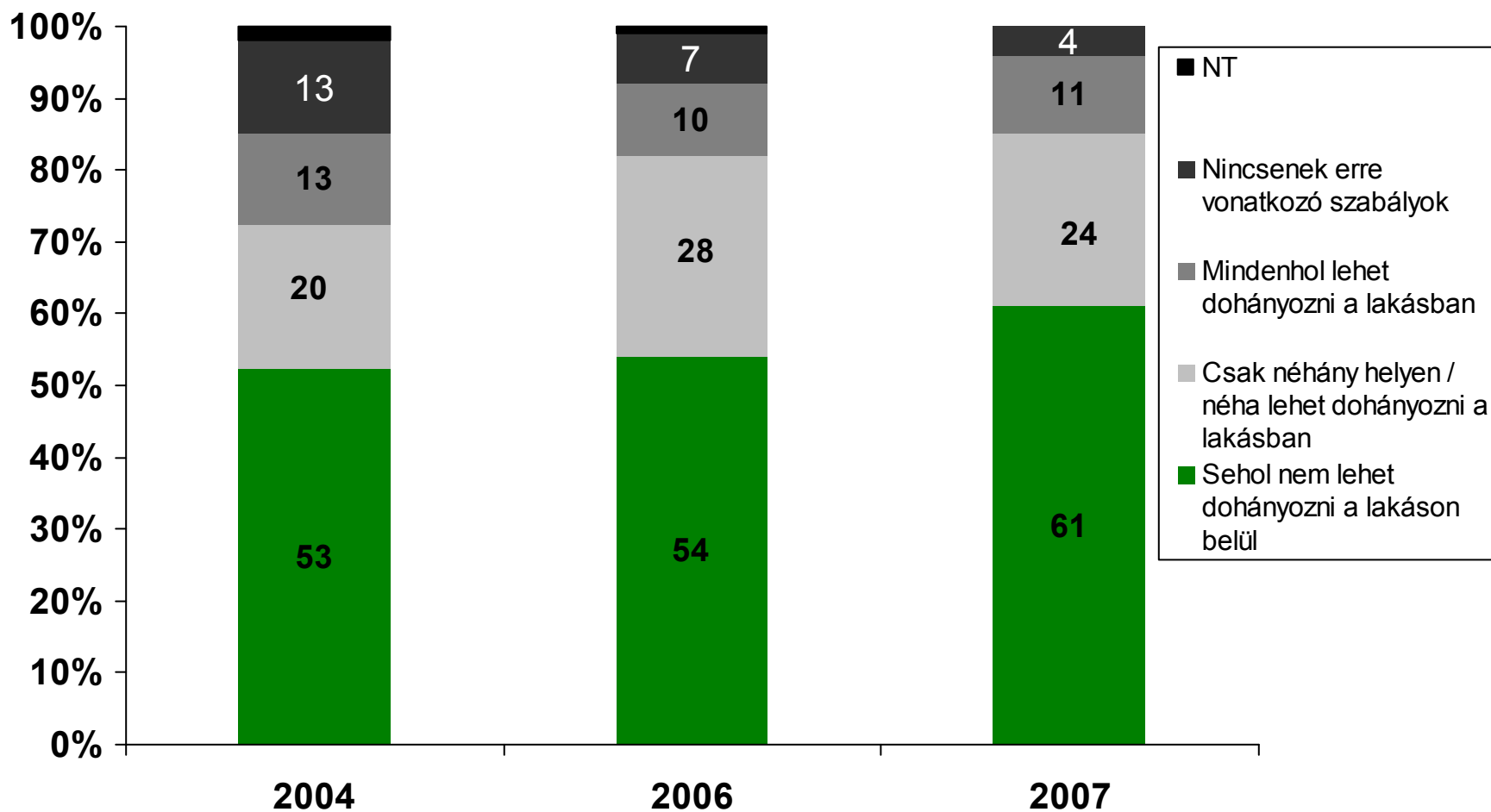
# „Ha valaki Ön mellett dohányozna, és ez zavarná Önt, mennyire lenne bonyolult megkérni az illetőt, hogy ne dohányozzon?”



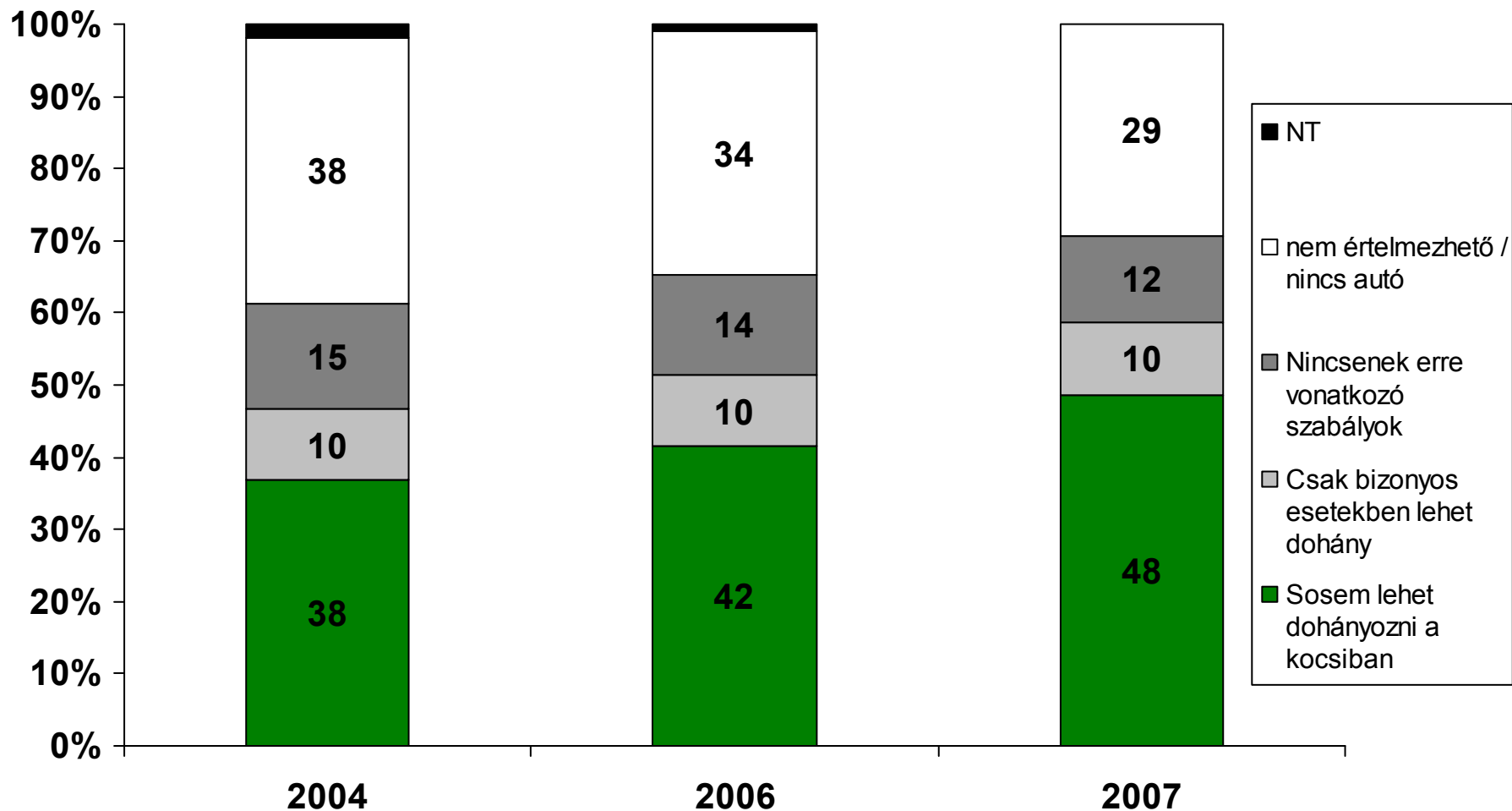
# „Ha valaki Ön mellett dohányozna, és ez zavarná Önt, mennyire lenne bonyolult megkérni az illetőt, hogy ne dohányozzon?”



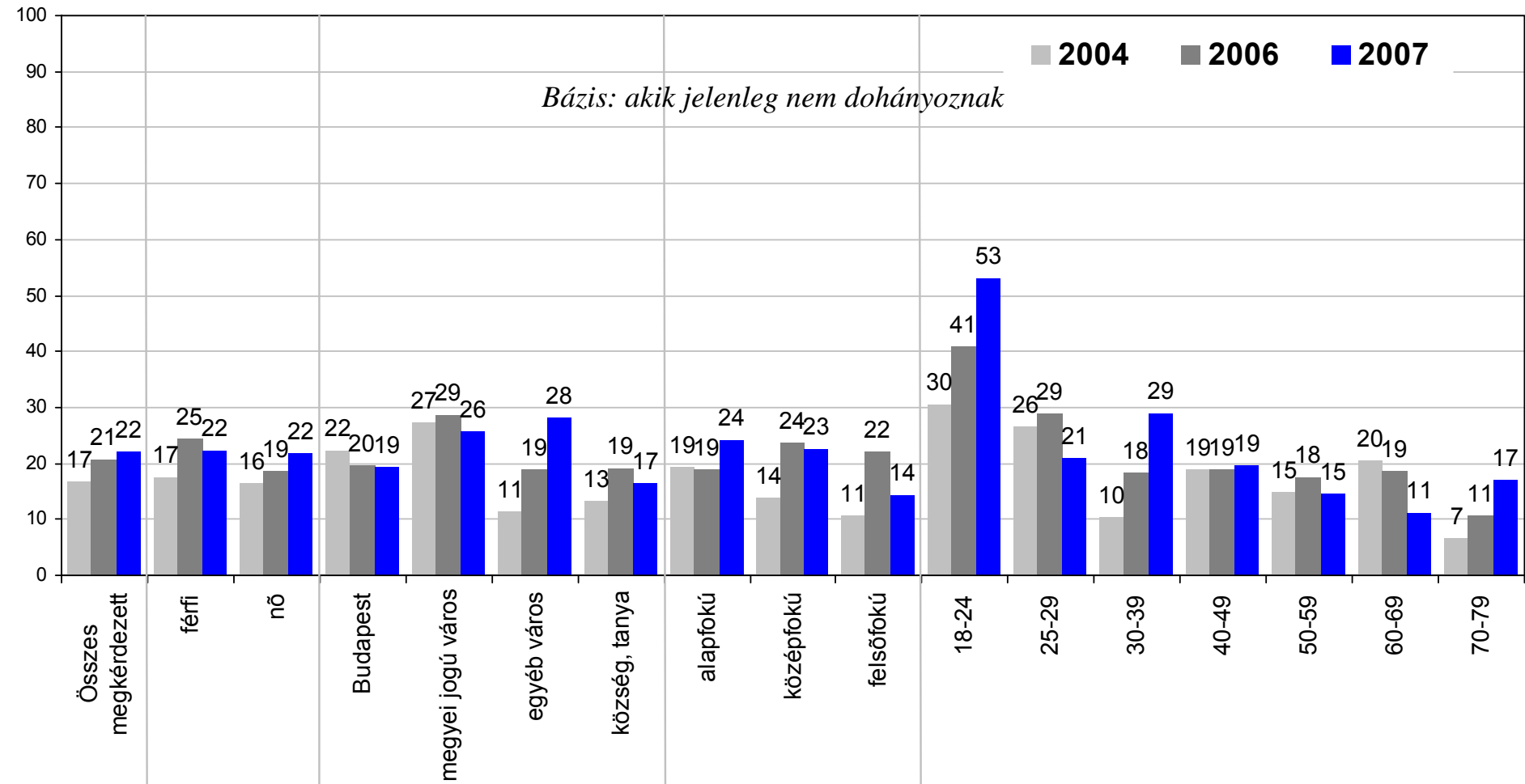
# „Melyik állítás a legjellemzőbb az Önök otthoni dohányzási szokásaira, szabályaira?”



# „Melyik állítás a legjellemzőbb az Önök autózás közbeni dohányzási szokásaira, szabályaira?”

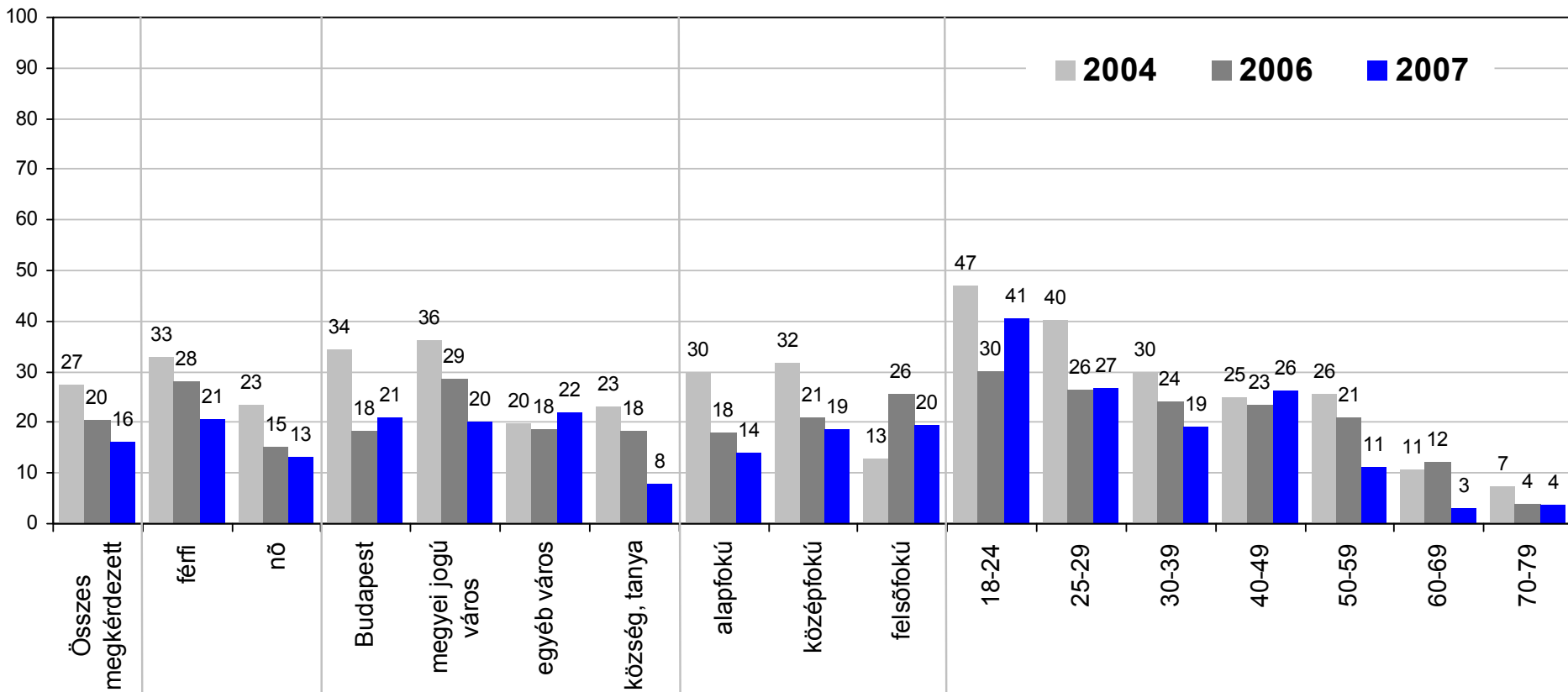


# „Az elmúlt héten hány olyan nap volt, amikor dohányfüstnek volt kitéve OTTHONÁBAN” - egy nap, vagy több % -



# „Az elmúlt héten hány olyan nap volt, amikor dohányfüstnek volt kitéve MUNKAHELYÉN” - egy nap, vagy több % -

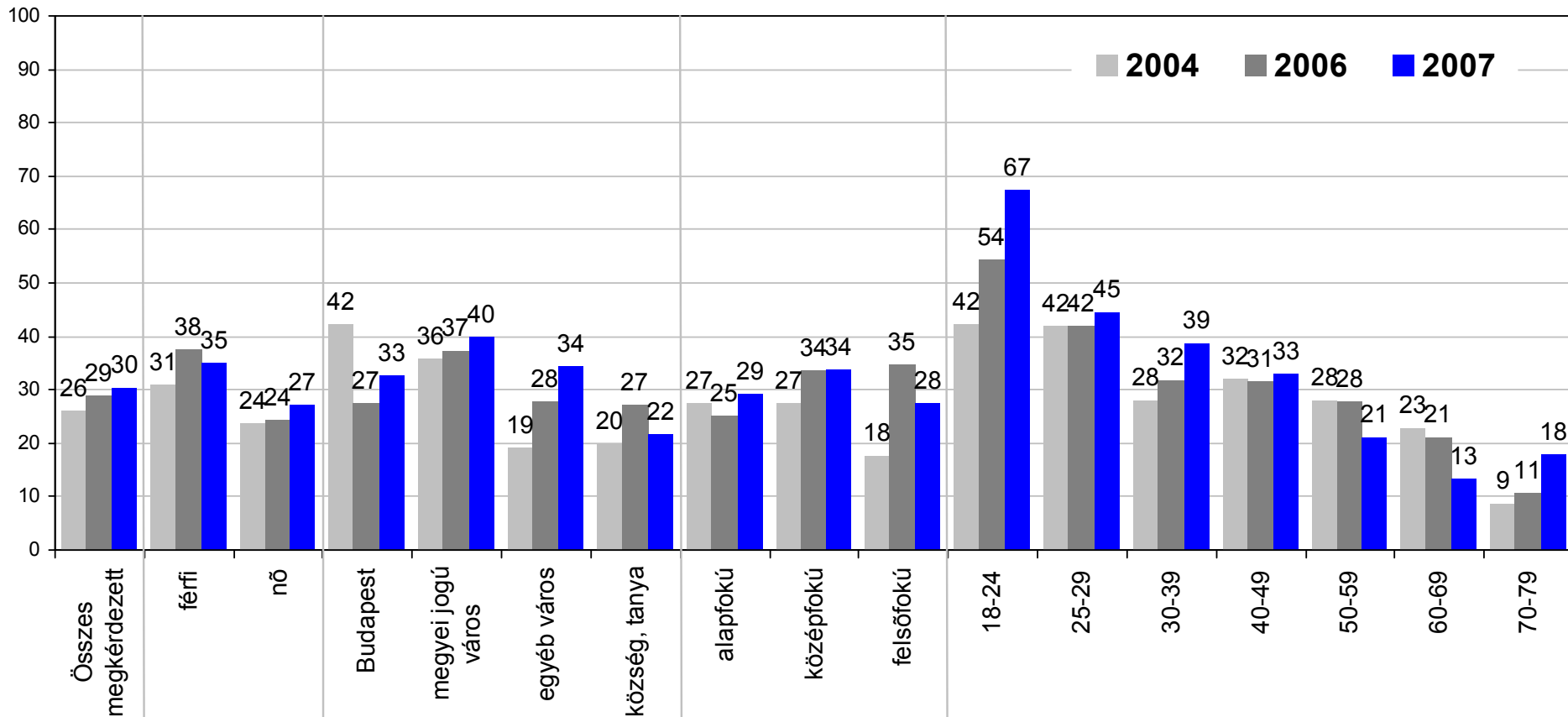
*Bázis: akik nem dohányoznak, és van munkahelyük*



# A nem dohányzók, akik az otthonukban VAGY a munkahelyen ki vannak téve dohányfüstnek

**- egy nap, vagy több % -**

*Bázis: akik nem dohányoznak, és van munkahelyük*



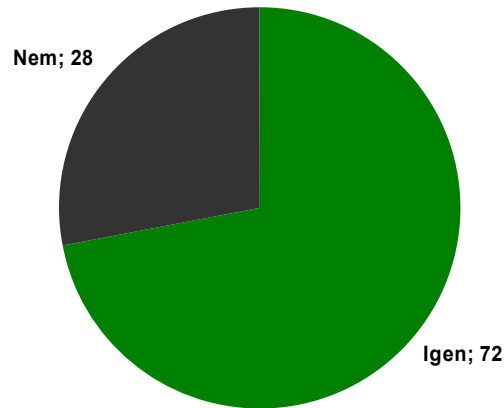
# Szabályozás



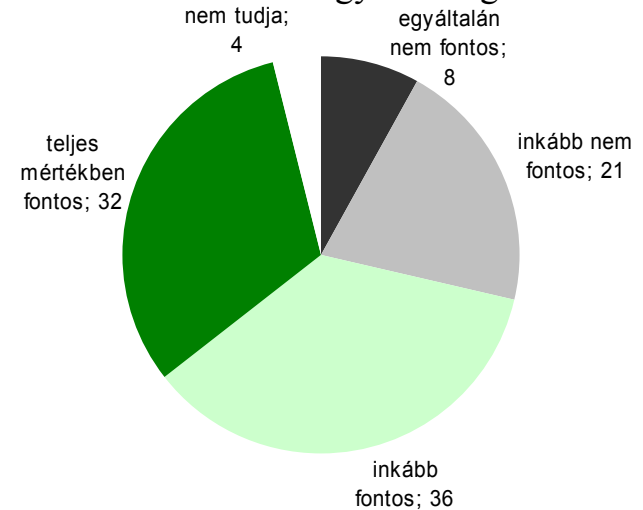


# Az elmúlt évben Európa több országában bevezették, hogy valamennyi szórakozóhelyen, a munkahelyeken és a közintézményekben is tilos dohányozni

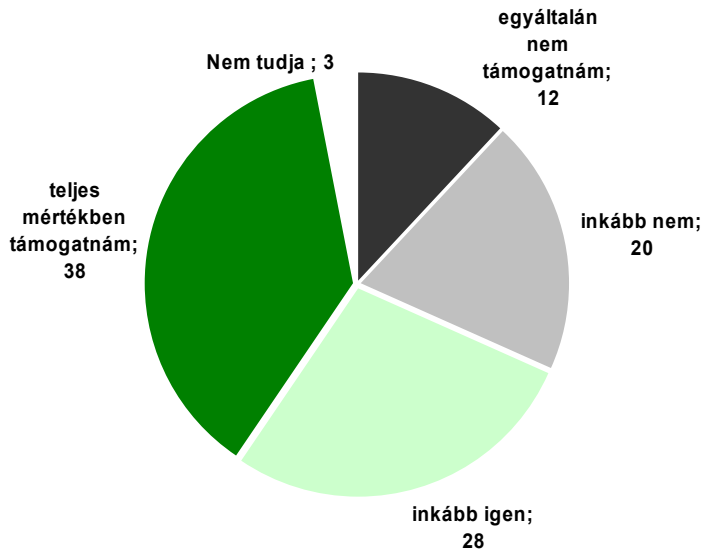
## 1. Hallott – róla?



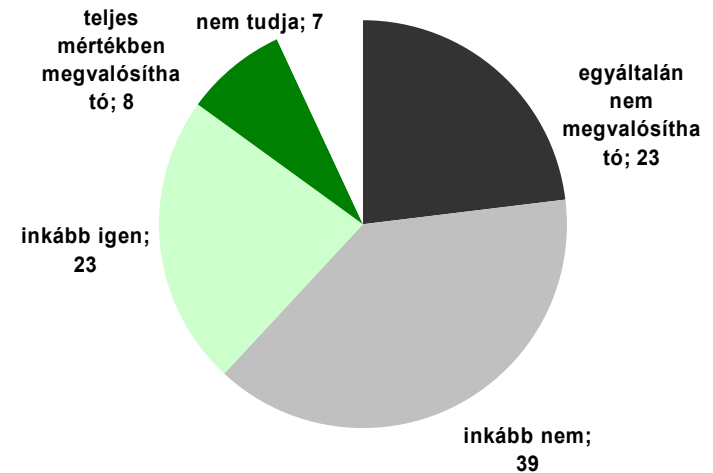
## 2. Fontos-e ez Magyarországon?



## 3. Mennyire támogatná

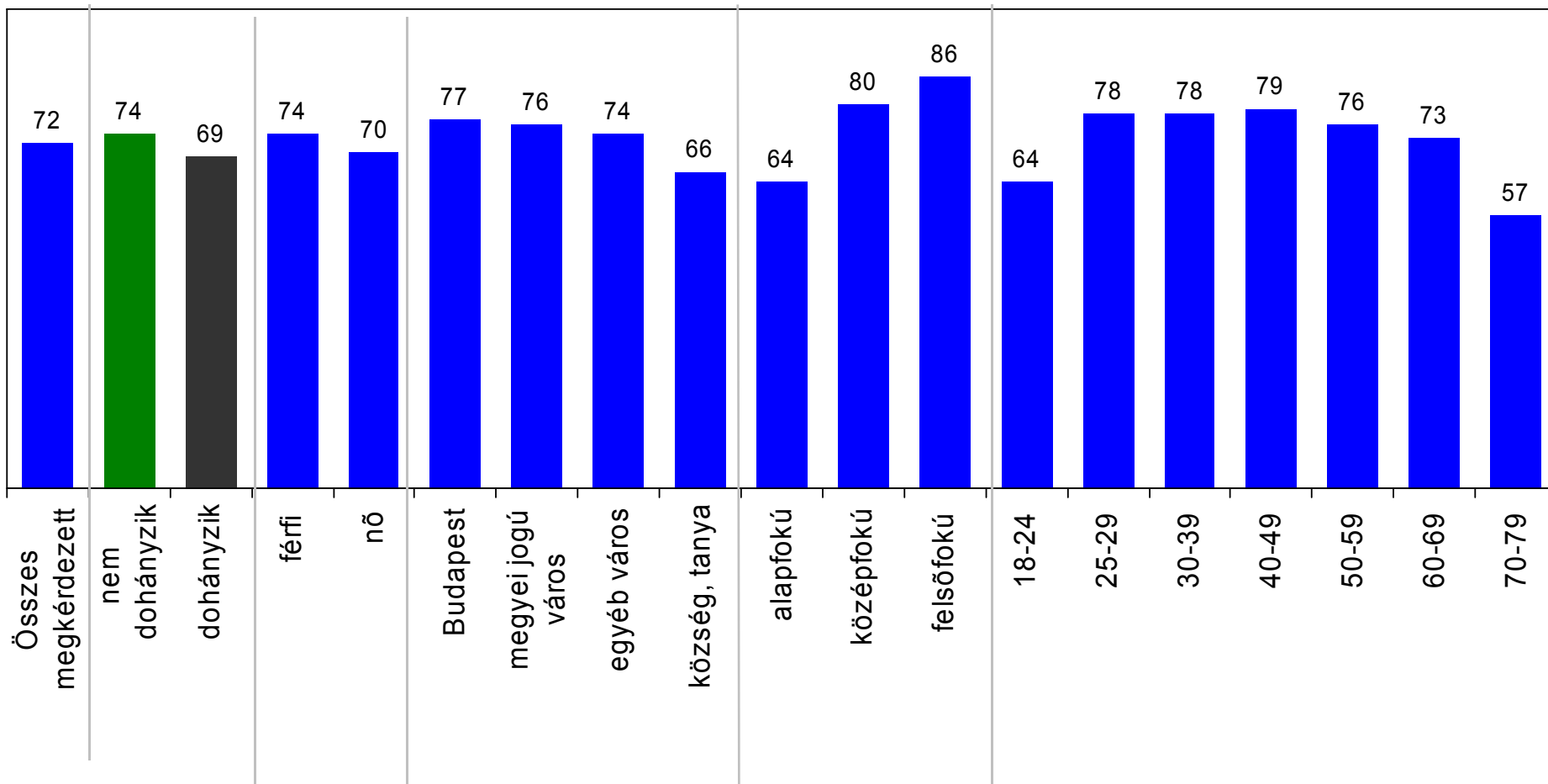


## 4. Megvalósítható - e

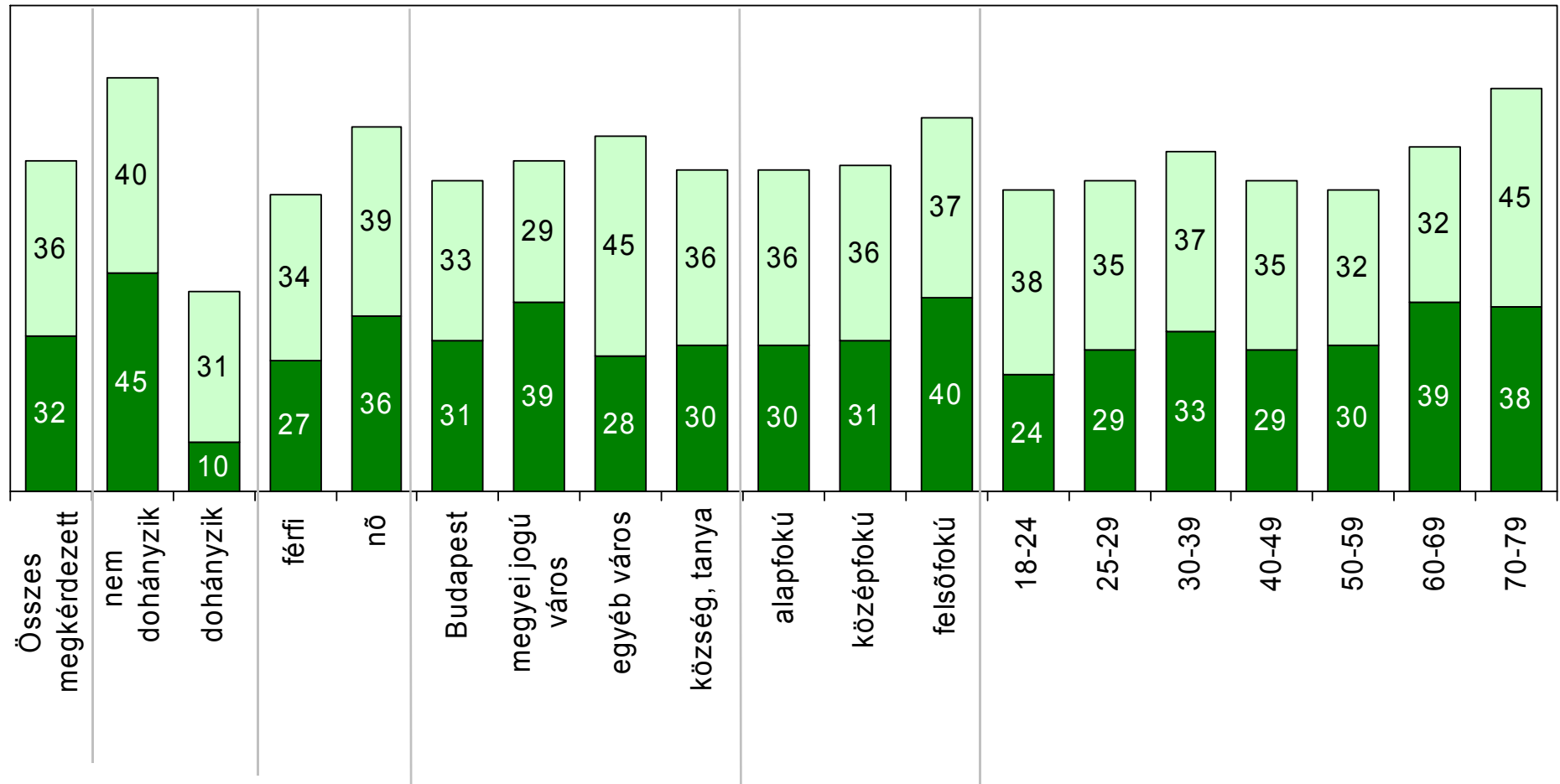
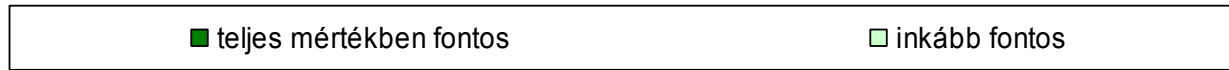


# Hallott-e arról, hogy az elmúlt évben Európa több országában bevezették, hogy valamennyi szórakozóhelyen, a munkahelyeken és a közintézményekben is tilos dohányozni?

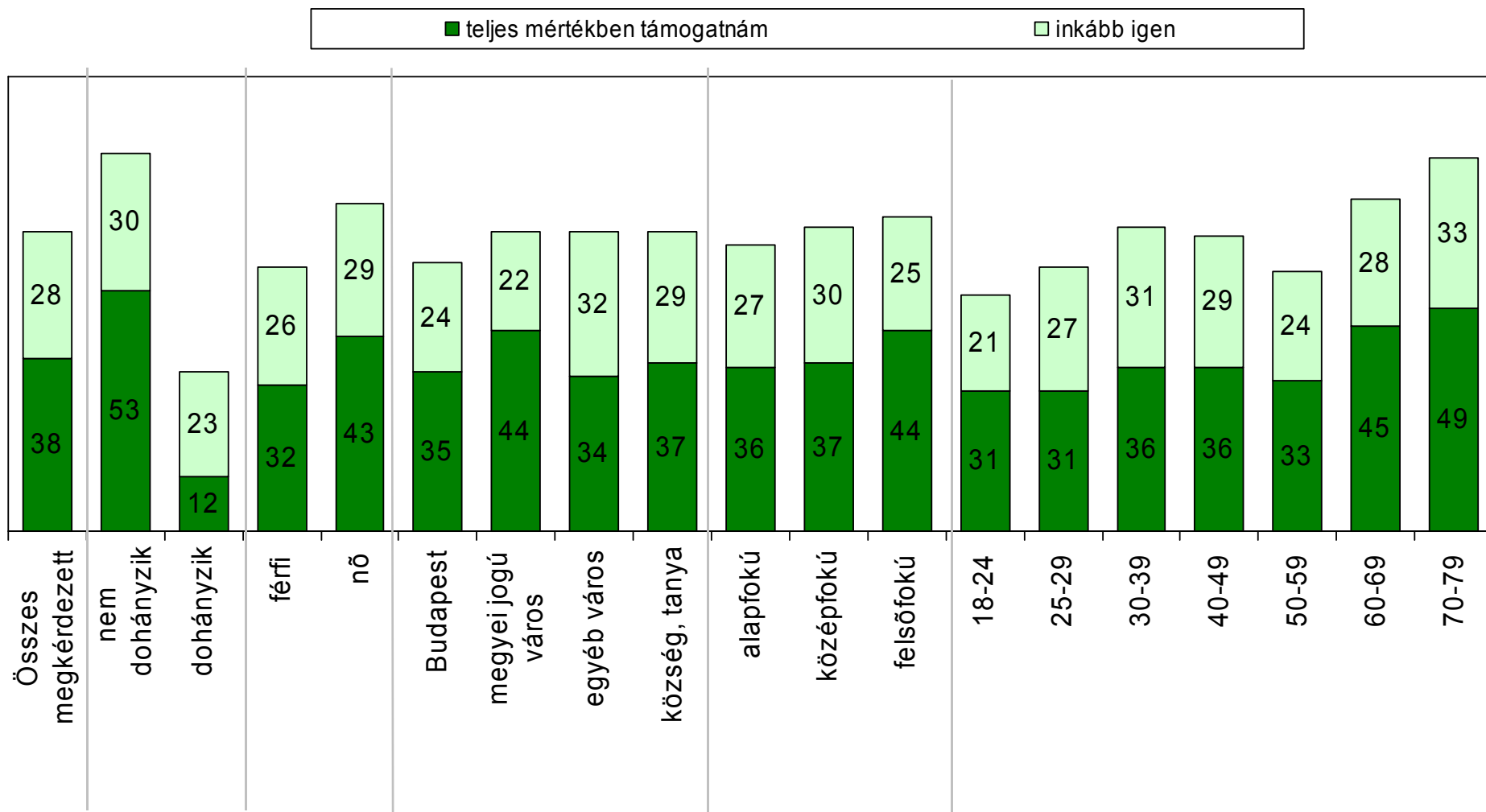
- hallott róla % -



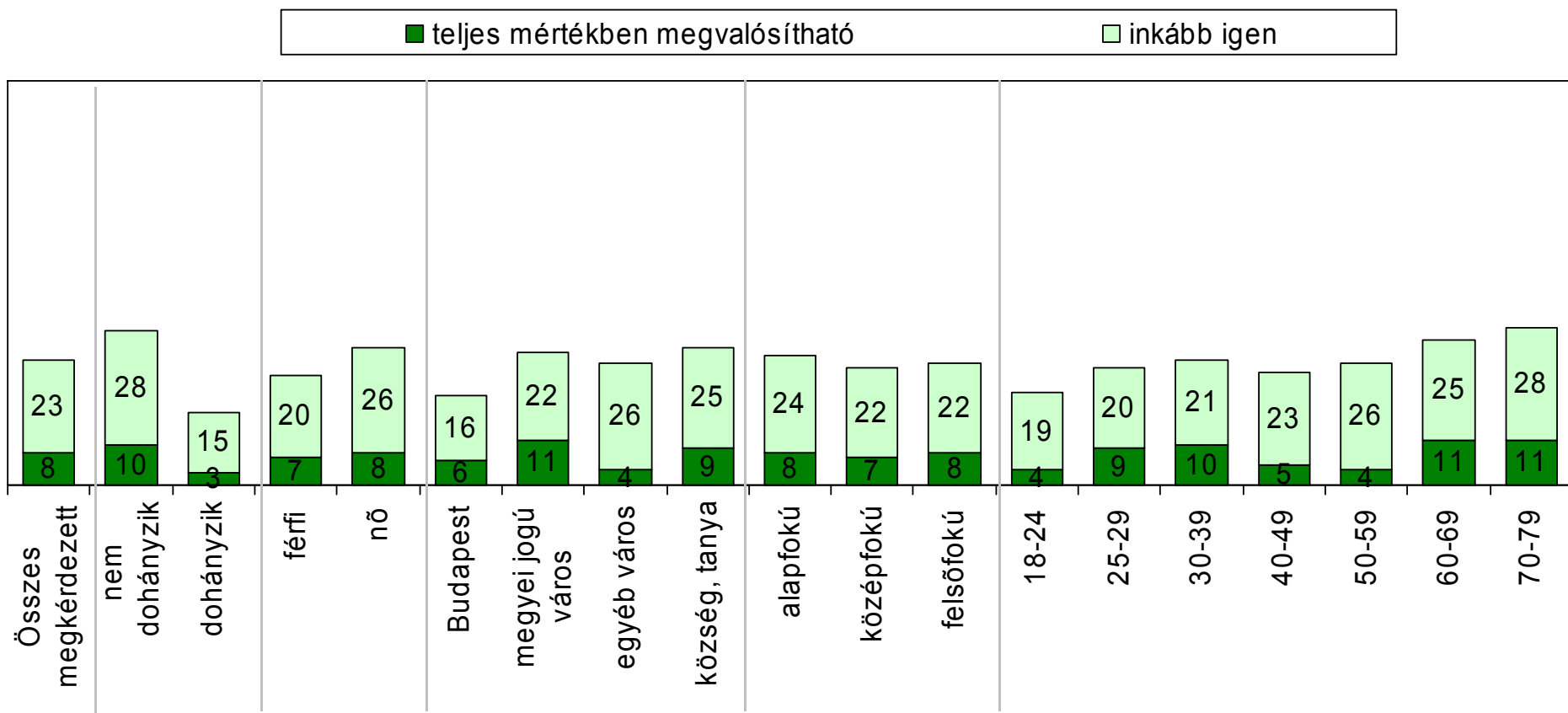
# Mennyire fontos, hogy Magyarország is bevezesse az Európai Unió ajánlására ezt az intézkedést?



# Mennyire támogatná azt a kezdeményezést, hogy minden nyilvános helyen tilos legyen a dohányzás egy éven belül?



# Mennyire megvalósítható az a kezdeményezés, hogy minden nyilvános helyen tilos legyen a dohányzás egy éven belül Magyarországon?



# A dohányzást ellenző magyar civil szervezetek iránti ismeret és szimpátia

